

**STRATEGI PROMOSI PAKET UMRAH DALAM MENARIK
MINAT CALON JAMA'AH PT. AR-REFA PDA TOUR
TRAVEL PERANAP KABUPATEN
INDRAGIRI HULU**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

FITRIANI

NIM. 11644200918

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara

Nama : Fitriani

NIM : 11644200918

Tempat Tanggal Lahir: Pandan Air, 25 April 1998

Jurusan : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : "Strategi Promosi Paket Umrah PT.Ar-refa PDA Tour and Travel
Peranap Kabupaten Inhu"


Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).


Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk di uji dalam sidang munaqasah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih .

Pembimbing

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah


Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1 006


Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1 006

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Fitriani**
NIM : **11644200918**
Judul : **Strategi Promosi Paket Umroh Dalam Menarik Minat Calon Jamaah PT Ar-refa PDA Tour Travel Peranap Kecamatan Peranap**

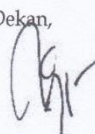
Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : **Selasa**
Tanggal : **03 November 2020**

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 16 November 2020

Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Sekretaris/ Penguji II

Digitally signed by Dr. Masduki, M.Ag
Date: 2020.11.23 15:16:33 +07'00'

Drs. Masduki, M.Ag
NIP. 197106121998031003

Khairuddin, M.Ag
NIP. 197208172009101002

Penguji III

Penguji IV

Zulkarnaini, M.Ag
NIP. 197102122003121002

Perdamaian Hsb, M.Ag
NIP. 196211241996031001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Fitriani

NIM : 11644200918

Judul : Strategi Promosi Paket Umrah dalam Menarik Minat Calon
Jamaah PT Sela Express Tour dan Travel Kota Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 09 Maret 2020

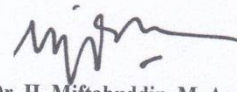
Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Bimbingan Konseling Islam di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 10 April 2020

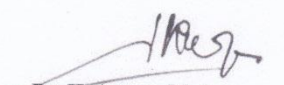
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,



Dr. H. Miftahuddin, M. Ag
NIP.19750511 200312 1 003



Dr. H. Arwan, M. Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN (ORISINILITAS)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FITRIANI
NIM : 11644200918
TTL : Pandan Air, 25 April 1998
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Strategi Promosi Paket Umrah Pt. Ar-Refa PDA Tour And Travel Peranap Kabupaten Indragiri Hulu

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-undang yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 16 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan



[Signature]
FITRIANI
NIM. 11644200918



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE
Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 5 (Eksemplar) Skripsi	Dekan
Hal	: Pengajuan Ujian Skripsi	Fakultas Dakwah dan Komunikasi
	A.n Fitriani	Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara Fitriani NIM.11644200918 dengan judul "Strategi Promosi Paket Umrah PT.Ar-refa PDA Tour and Travel Peranap Kabupaten Inhu" telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Unuversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian Surat Pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih,
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing

Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1 006

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nama

Jurusan

Judul

1. Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

: Fitriani

: Manajemen Dakwah

: Strategi Promosi Paket Umrah Dalam Menarik Minat Calon Jama'ah di PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap Kab. Indragiri Hulu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi paket umrah dalam menarik minat calon jama'ah pada PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi paket umrah dalam menarik minat calon jama'ah PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi dan apa saja strategi promosi yang dipakai dalam upaya menarik minat calon jama'ah pada PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap. Jenis penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, wawancara dokumentasi subjek yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah berjumlah 5 (lima) orang dimana terdapat Direktur Utama, Komisaris, Manager Operasional, Administrasi Umrah dan Administrasi keuangan dan Umum. Hasil penelitian di PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap adalah menggunakan strategi bauran produk, strategi harga, strategi tempat, serta strategi bukti fisik. Untuk itu penulis menarik kesimpulan dan mencoba memberi saran-saran yang dapat berguna sebagai bahan pertimbangan bagi PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap yaitu mencoba memperbesar sarana dan menunjang produk yang ditawarkan kepada calon jama'ah agar bisa meningkatkan ketertarikan produk yang ditawarkan.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Paket Umrah.

ABSTRACT

Name : Fitriani

Majoring : Da'wah Management

Title : **Umrah Package Promotion Strategy To Attract Prospective Pilgrims PT. Ar-Refa PDA Tours and Travel Peranap In The Upstream Indragiri Hulu**

This study aims to determine the promotion strategy of the umrah package in attracting potential pilgrims at PT. Ar-Refa PDA Tours and Travel. The formulation of the problem in this research is how the umrah package promotion strategy in attracting prospective pilgrims of PT. Ar-Refa PDA Tours dan Travel Peranap. The purpose of this research is to find out how the promotion strategy and what strategies are used in an effort to attract the interest of the prospective congregation of the PT. Ar-Refa Tour dan Travel Peranap. The type of research used is qualitative methodes. Data collection techniques used were observation, interviews and dokumentation, the subject of the research in this study was five people in which there were the main director, commissioners, operational manager, umrah administration, and general financial administration. Research result at PT. Ar-Refa PDA Tours dan Travelrole play is to use a product mix strategy. Pricing strategy, place strategy and physical evidence strategy. For that the authors draw conclusions and try to provide sugesstion that can be useful as material for consideration for PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap, Namely trying to expand the facilities and support the products offered to prospective pilgrims in order to increast in the products offered.

Keywords: *Strategy, Promotion, Umrah Package.*

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Promosi Paket Umrah Dalam Meenarik Minat Jama'ah PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap Kab. Indragiri Hulu”**. Shalawat dan salam tak lupa pula kita junjungkan untuk Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat-Nya kearah yang benar.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

1. Ayahanda tercinta Noncu dan Ibunda Terkasih Yustini, serta saudara-saudara ku Aspriadi, Julita Marni, Selviani. Terimakasih telah menjadi keluarga yang Terbaik. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.
2. Terimakasih untuk seluruh keluarga besar baik dari ayah dan mak atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun material sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan S-I ini.
3. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M. Ag, Wakil Rektor I Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA, Wakil Rektor II Dr. H. Kusnedi, M. Pd dan Wakil Rektor III Dr. H. Promadi, Ph. D.
4. Dekan Fakultas dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Nurdin A. Halim, M. Ag, Wakil Dekan I Dr. Masduki, M. Ag, Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M. SI, Wakil Dekan III Dr. Azni, M. Ag.
5. Ketua Prodi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Imron Rosidi, MA. Ph, D dan Sekretaris Manajemen Dakwah Khairuddin M. Ag.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
6. Penasehat Akademik Khairuddin M. Ag yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 7. Imron Rosidi, MA. Ph, D yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 8. Bapak Ibu Dosen yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 9. Karyawan/I Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.
 10. Pimpinan Biro Perjalanan Haji dan Umrah serta seluruh Jajarannya dan Untuk semua staff PT. Ar-refa PDA Travel Peranap kabupaten Indragiri Hulu yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
 11. Bapak/Ibu, serta teman-teman SD, SMP, MA yang telah memberikan bantuan serta pelajaran sehingga penulis dapat menjalani perkuliahan dengan lancar.
 12. Sahabat-sahabatku, Desrita Putri, Satia Lisa Malik, Mayang Sari yang telah mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 13. Sahabat-sahabatku Bidadari Surgaku Dahlia, Affwa Lilla, Nurhayatun Nupus, Herlina, dan Diska Lili Pertiwi yang telah memotivasi penulis, sukses untuk kita dan sampai jumpa kembali.
 14. Teman-temanku Manajemen Dakwah Kosentrasi Haji dan Umrah sukses untuk kedepannya.
 15. Sahabat-sahabatku di Manajemen Dakwah Angkatan 2016 Mutiara Dela Safitri, Ermi Nurmawati, Lia Siska, Satia Lisa Malik, Khairika Amalia, dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga kita dalam lindungan Allah SWT dan sukses kedepannya.
 16. Teman-teman KKN angkatan 2016 di Kabupaten Indragiri Hulu, Kecamatan Peranap, Desa Gumanti, Affwa Lilla, Herlina, Diska Lili Pertiwi, Krisni, Eka Fatimatul Husna, Demi Ramadan, Zelra Fajrimi, Fani Zikril Hakim, Ben, Rival, Mas Sintong, Ainur Rohman, dan Yongki



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Arisandi yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa dan semangat dalam mengejar cita-cita.

17. Teman ceritaku Affwa Lilla, dan Dahlia terimakasih sudah membantu dan memberikan motivasi serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Keluarga besar SDN 016 Pandan Air Kecamatan Peranap, Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau, Majelis guru dan teman-teman.
19. Keluarga besar SMP Negeri 1 Peranap Provinsi Riau, Bapak/Ibu guru dan Teman-teman.
20. Keluarga besar MA. Miftahul Jannah Peranap Provinsi Riau, Majelis Guru dan Teman-teman.
21. Rekan-rekan dan keluarga seiman dan semua pihak yang ikut membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Aamiin Yaa Robbal 'Alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, Agustus 2020
Penulis,

FITRIANI
NIM.11644200918

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KONSEP OPERASIONAL	9
A. Kerangka Teoritis	9
B. Kajian Terdahulu	35
C. Kerangka Fikir	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
C. Sumber Data	40
D. Informan Penelitian	40
E. Teknis dan Alat Pengumpulan Data	40
F. Validasi Data	41
G. Teknik Analisis	42
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	43
A. Sejarah PT. PDA Tour dan Travel Peranap	43
B. Visi, Misi, dan Kelebihan PT.PDA Tour &Travel Peranap	43
C. Struktur Organisasi PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel	45

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

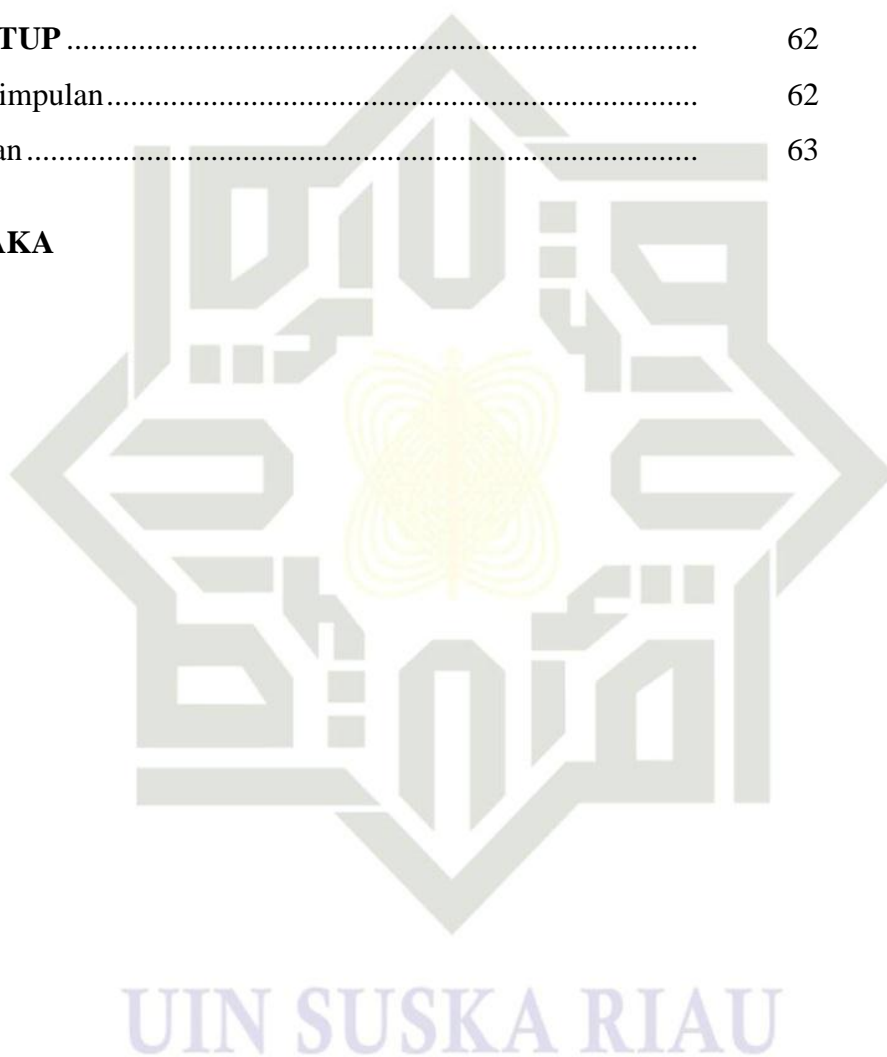
BAB V

BAB VI

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

D. Uraian Tugas Bagian/Unit Kerja Ar-Refa Tour	46
E. Aktivitas PT. Ar-Refa Tour and Travel Peranap.....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan	56
PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran	63

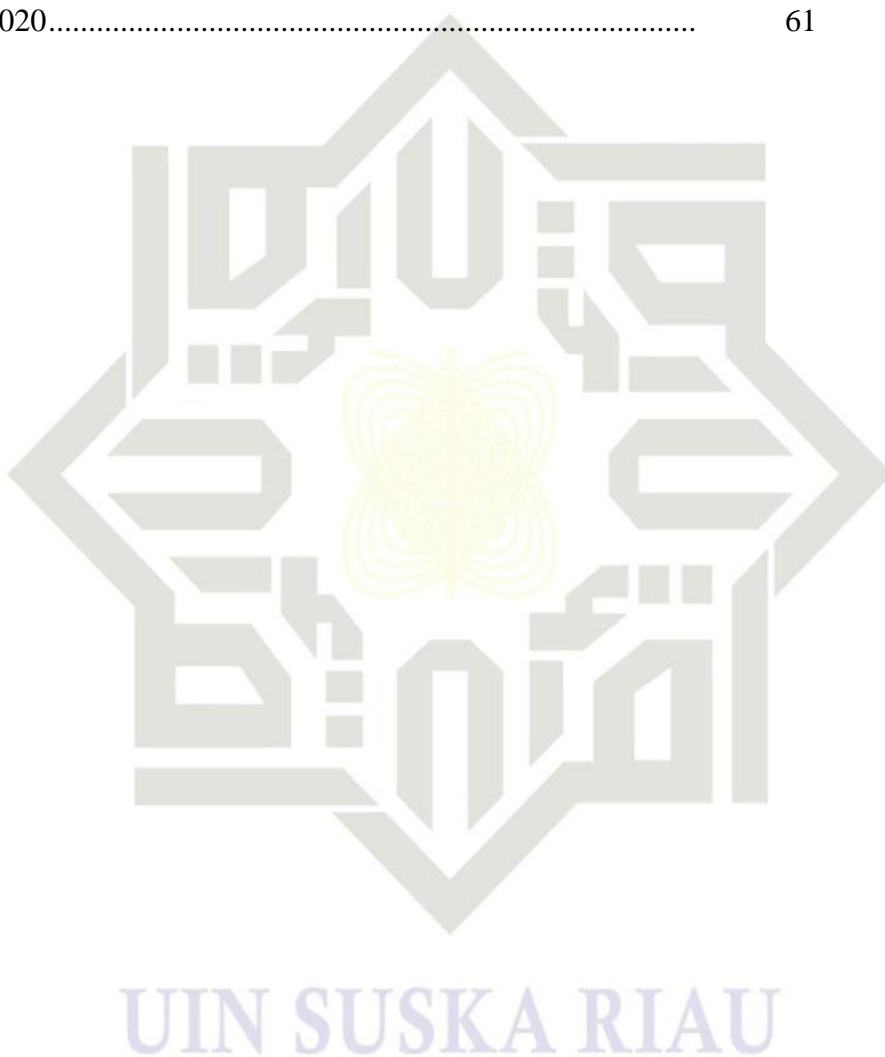


Hak Cipta Ditangguhkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Waktu dan Rencana Penelitian	39
Tabel 6.1 Perbandingan Daftar Harga PT. Ar-Refa PDA Tour dengan PT. BIB Tour Travel	59
Tabel 7.2 Data Jumlah Jamaah Umrah PT. Ar-Refa PDA Tour Tahun 2017-2020.....	61

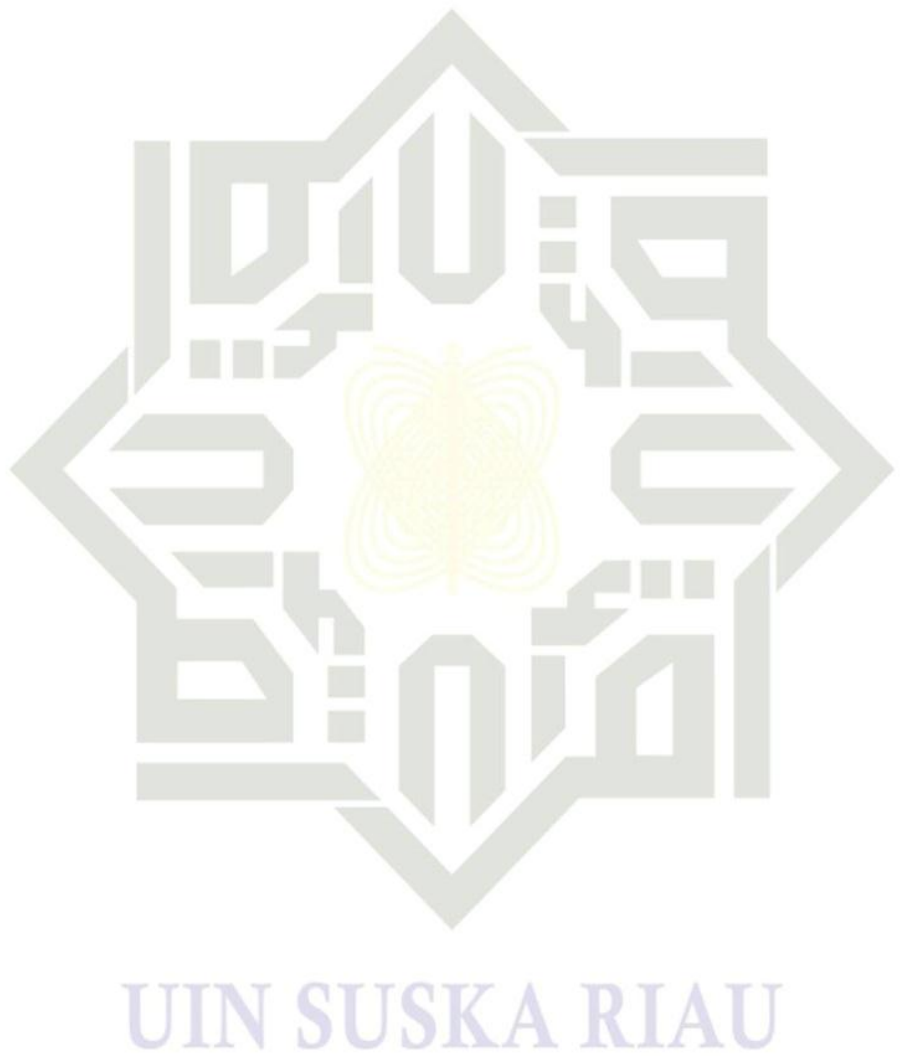


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel	45



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Semua agama menjunjung tinggi kebebasan komunikasi dan informasi diantara umat manusia. Dan Allah memerintahkan manusia agar selalu berkomunikasi dengan-Nya, memohon ampunan-Nya, ridho-Nya atau restu-Nya, perlindungan-Nya, dan petunjuk-Nya, adalah merupakan sebuah informasi manusia kepada Tuhan-Nya. Salah satu bentuk komunikasi manusia kepada Tuhan-Nya adalah dengan melakukan ritual ibadah haji dan umrah. Dengan melakukan ritual ibadah haji dan umrah merupakan sarana untuk mengungkapkan rasa syukur atas nikmat yang Allah berikan kepada umatnya¹.

Menunaikan ibadah haji dan umrah merupakan dambaan setiap orang yang mengaku beragama Islam. Setiap kaum muslimin berdatangan dari penjuru negeri ke Baitullah untuk menunaikan ibadah haji dan umrah. Mereka bertemu dan berkumpul menjadi suatu ikatan yang kokoh dan kuat yaitu ukhuwah islamiyah. Tidak ada kaya maupun miskin, pejabat atau rakyat semuanya sama dihadapan Allah.

Umrah adalah salah satu ibadah yang dianjurkan atas setiap muslim yang mampu. Tidaklah berdosa apabila tidak dilaksanakan dan apabila dilaksanakan ia mendapat pahala. Lain halnya dengan ibadah Haji, umrah dalam pelaksanaannya tidak ada batasan dan ketentuan waktu, sehingga kapan saja dapat dilaksanakan.

Bagi setiap muslim, termasuk muslim di Indonesia, ibadah umrah memiliki makna yang sangat penting. Umrah pada hakikatnya merupakan aktivitas suci yang pelaksanaannya disunnahkan oleh Allah kepada seluruh umat Islam yang telah mampu, maksud dari aktivitas suci itu karena seluruh

¹A. Muis, *Komunikasi Islam*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001), cet ke 1180

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rangkaian kegiatan adalah ibadah. Meskipun hukumnya sunnah, ibadah umrah menjadi idaman setiap muslim, sehingga jumlahnya semakin bertambah dari masa ke masa.

Kewajiban melaksanakan haji ini baru diisyaratkan pada tahun ke IV hijriyah, setelah rasullullah SAW hijrah ke madinah. Nabi sendiri hanya sekali mengerjakan haji yang kemudian dikenal dengan sebutan haji wada. Berbeda dengan ibadah yang hanya sekali, Rasulullah SAW tercatat empat kali pernah mengadakan perjalanan untuk melakukan ibadah umrah.²

Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki jumlah penduduk beragama islam terbesar di dunia, melakukan penyelenggaraan ibadah haji dan umrah disetiap tahunnya. Haji dan umrah telah menjadi hal yang sangat menarik untuk dicermati, melihat animo masyarakat yang tinggi untuk melaksanakan ibadah haji, tetapi disisi lain karena adanya pembatasan kuota haji, maka tidak semua orang bisa langsung berangkat haji pada tahun berjalan. Hal ini disebabkan karena panjangnya daftar antrian diindonesia atau yang sering disebut dengan daftar tunggu (waiting list) yang berkisar 15-20 tahun akibat membludaknya jamaah calon haji pertahunnya.³ Walaupun pemerintah kerajaan saudi arabia telah memberikan kuota tambahan sebanyak 10.000 orang untuk penyelenggaraan tahun 2019.⁴ Hal ini tidak berpengaruh secara signifikan melihat banyaknya jamaah yang mendaftarkan dirinya untuk melaksanakan ibadah haji. Karena seiring bertambahnya pula pendafrat haji setiap tahunya.⁵

Karena adanya sistem *waiting list* sistem daftar tunggu Haji di indonesia ini yang cukup lama, masyarakat indonesia cenderung lebih memilih cara pinas yang cepat yaitu dengan melakukan badah umrah terlebih dahulu dipenyelenggara perjalanan ibadah umrah dan melaksanakan haji plus dipenyelenggara haji khusus. Meskipun haji plus itu biayanya lebih mahal

² Ahmad Sarwat , *Seri Fiqih Kehidupan*, (Jakarta: CV Diponegoro, 2005), 232

³ Muztadzkiroh, Akhmad Khisni, Analisis Kebijakan Pembatasan Pendaftaran Haji (Studi Kantor Kementerian Agama Kota Salatiga), Vol. 12. No. 2 Juni 2017, 271

⁴ <https://haji.kemenag.go.id>

⁵ <https://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/berita-jurnal-haji/17/12/27/plmf19396-kuota-haji-waiting-list-dan-lobby-menag>

dibandingkan dengan haji reguler, haji khusus mempunyai kelebihan yaitu sistem *waiting list* nya lebih cepat. Dan banyak juga masyarakat memilih ibadah umrah karena tidak membutuhkan waktu lama untuk bisa menunaikan ibadah haji ke baitullah dan umrah bisa dilakukan setiap bulan.

Dampak dari hal ini kemudian membuka peluang hadirnya travel haji dan umrah atau biro-biro perjalanan yang saling berlomba-lomba untuk menarik minat calon jamaah. Sekarang dapat dilihat banyak travel yang ikut mengurus pelaksanaan ibadah haji dan umrah. Hal ini bisa dilihat dari semakin banyaknya perusahaan travel ibadah haji dan umrah diberbagai daerah baik di kota besar maupun di daerah terpencil sekalipun. Semakin bertambahnya peminat ibadah umrah disertai dengan banyaknya permintaan sehingga semakin banyak tantangan dan peluang untuk meningkatkan kualitas Biro Perjalanan Ibadah Umrah dalam segala hal. Karena permasalahan Biro Perjalanan Ibadah Umrah semakin beragam, maka sudah selayaknya segala sesuatu yang berhubungan dengan manajemen harus semakin ditingkatkan agar metode yang dilakukan dalam menentukan target pasar maupun calon jamaah umrah bisa tercapai dengan baik, agar program-program yang ditawarkan dapat berjalan lancar sesuai tujuan yang diinginkan.

Dalam Biro Perjalanan Ibadah Umrah sangat diperlukan ilmu dan keterampilan manajemen, metode atau pendekatan, perencanaan dan strategi yang dipergunakan dalam setiap kegiatan, dalam hal ini tentu setiap perusahaan yang bergerak dibidang jasa Biro Perjalanan Ibadah Umrah sangat diperlukan strategi pemasaran yang baik, guna mengenalkan produk-produknya kepada masyarakat agar tertarik akan produk yang ditawarkan.

PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel merupakan salah satu lembaga yang bergerak dibidang penyedia jasa perjalanan ibadah haji dan umrah yang ada di kabupaten indragiri hulu yang telah mendapat izin dari kementrian agama. Ar-Refa PDA Travel merupakan perusahaan yang berpengalaman, terpercaya memberangkatkan jamaah nya dan mampu mempertahankan eksistensinya ditengah-tengah masyarakat terus berkembang hingga saat ini serta mampu memberangkatkan ratusan jamaah dengan pegelolan manajemen profesional dan kekeluargaan yang aman.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel ini berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada calon jamaah umrah untuk bisa berangkat umrah dengan berbagai macam kriteria pakatnya. Setiap pakatnya mempunyai harga yang berbeda-beda tergantung dari fasilitas, kenyamanannya. Semakin bagus fasilitasnya maka harga yang dicantumkan akan semakin tinggi. Dengan adanya promosi paket umrah ini maka calon jamaah akan lebih mudah mengetahui dimana letak perbedaan antara travel ini dengan travel lainnya.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian metode paket promosi umrah yang ada di PT. PDA Tour dan Travel. Sehingga penulis mengambil judul penelitian **“Strategi Promosi Paket Umrah dalam Menarik Minat Jamaah di PT. PDA Tour dan Travel Peranap Kab. Indragiri Hulu”**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman tentang pengertian istilah yang dipakai didalam penelitian ini, maka penulis memberi penjelasan sebagai berikut:

Dari latar belakang diatas, maka penulis merumuskan permasalahan yaitu bagaimana metode promosi yang dipakai dalam mempromosikan paket haji dalam upaya meningkatkan minat calon jama'ah haji di PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel?

1. Strategi

Menurut Hamel dan Prahalad (1995) strtaegi merupakan tindakan yang bersifat *incremental* (senantiasa meningkat) dan terus menerus dan dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan dimasa depan.

Strategi merupakan pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu.

Di dalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tim, mengidentifikasi faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip

pelaksanaan gagasan secara rasional, efisien dalam pendanaan, dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif.

Strategi dibuat untuk membantu mempercepat tercapainya tujuan. Sebuah organisasi pasti memiliki tujuan jangka panjang maupun jangka panjang. Tujuan jangka panjang biasanya dituangkan dalam rencana strategi organisasi.

2. Promosi

Promosi adalah kegiatan untuk menginformasikan produk, membujuk konsumen untuk membeli serta mengingatkan konsumen agar tidak melupakan produk. Sementara bagi konsumen, promosi adalah komunikasi antar produsen dan konsumen.⁶

Adapun promosi yang penulis maksud dalam penelitian ini adalah proses memberi informasi kepada masyarakat untuk tidak melupakan produk yang dikeluarkan oleh perusahaan, serta untuk memudahkan dalam memberikan informasi seputar produk yang dijual.

3. Strategi Promosi

Strategi promosi adalah salah satu cara yang biasa digunakan untuk meningkatkan citra perusahaan. Cara promosi yang paling umum adalah dengan mengiklankan produk dan brand perusahaan melalui siaran.

Adapun strategi promosi yang penulis maksud dalam penelitian ini adalah cara untuk memberikan informasi seputar produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat luas dengan memakai strategi bauran pemasaran.

4. Paket Umrah

Paket umrah adalah produk perjalanan yang dijual oleh suatu biro perjalanan atau perusahaan transport yang bekerja sama dengannya dimana harga paket tersebut telah mencakup biaya perjalanan, hotel ataupun fasilitas lainnya.⁷

⁶ M. Fuad, *Pengantar Bisnis*, 130

⁷ <http://taufikzk.wordpress.com>

5. Minat

Merupakan unsur-unsur perasaan, minat ini merupakan dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu. Contohnya seperti, minat terhadap pelajaran, olahraga atau juga hobi. Minat memiliki sifat pribadi (individual). Tiap-tiap orang memiliki minat yang dapat saja berbeda dengan minat orang lain. Minat tersebut berhubungan erat dengan motivasi seseorang, sesuatu yang dipelajari, dan juga dapat berubah-ubah tergantung pada kebutuhan, pengalaman, serta juga mode yang sedang trend, bukan bawaan sejak lahir.

Dari pengertian minat diatas dapat disimpulkan bahwa minat ini bukanlah sesuatu yang statis atau juga berhenti, tetapi dinamis dan juga mengalami pasang surut. Minat tersebut juga bukan bawaan lahir, tetapi sesuatu yang dapat dipelajari, artinya sesuatu yang sebelumnya tidak diminati itu dapat berubah menjadi sesuatu yang diminati karena adanya masukan-masukan atau dorongan dan juga wawasan baru serta juga pola pemikiran yang baru.

6. Calon Jama'ah

Calon jama'ah adalah masyarakat sekitar ataupun luar yang belum mendaftarkan diri sebagai jama'ah di biro perjalanan tertentu.

C. Rumusan Masalah

Pokok permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut: "Bagaimana strategi promosi paket umrah dalam menarik minat calon jamaah PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap Kab. Indragiri Hulu?"

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian

Dengan adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi apakah yang dipakai dalam mempromosikan paket umrah dalam menarik minat jamaah haji di PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kegunaan penelitian

1. Dengan adanya penelitian ini dapat berguna bagi pengembangan pengetahuan ilmiah dibidang haji, khususnya dalam strategi promosi paket umrah.
2. Dapat menambah wawasan bagi para pembaca khususnya mahasiswa manajemen dakwah.
3. Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi jurusan Manajemen Dakwah UIN Suska Riau.

E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembaca dalam memahami serta menelaah penelitian ini, maka penulis sendiri menyusun lapran penulisan ini dalam (3) bab:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah (bila perlu), rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Berisikan tentang Kajian Teori, kajian Terdahulu, dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan tentang jenis dan penekatan penelitian, lokasi dan waktu, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data, teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan tentang sejarah berdiri kantor PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap Kabupaten Indragiri Hulu.

BAB V : HASIL PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan strategi promosi paket umrah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB VI : PENUTUP

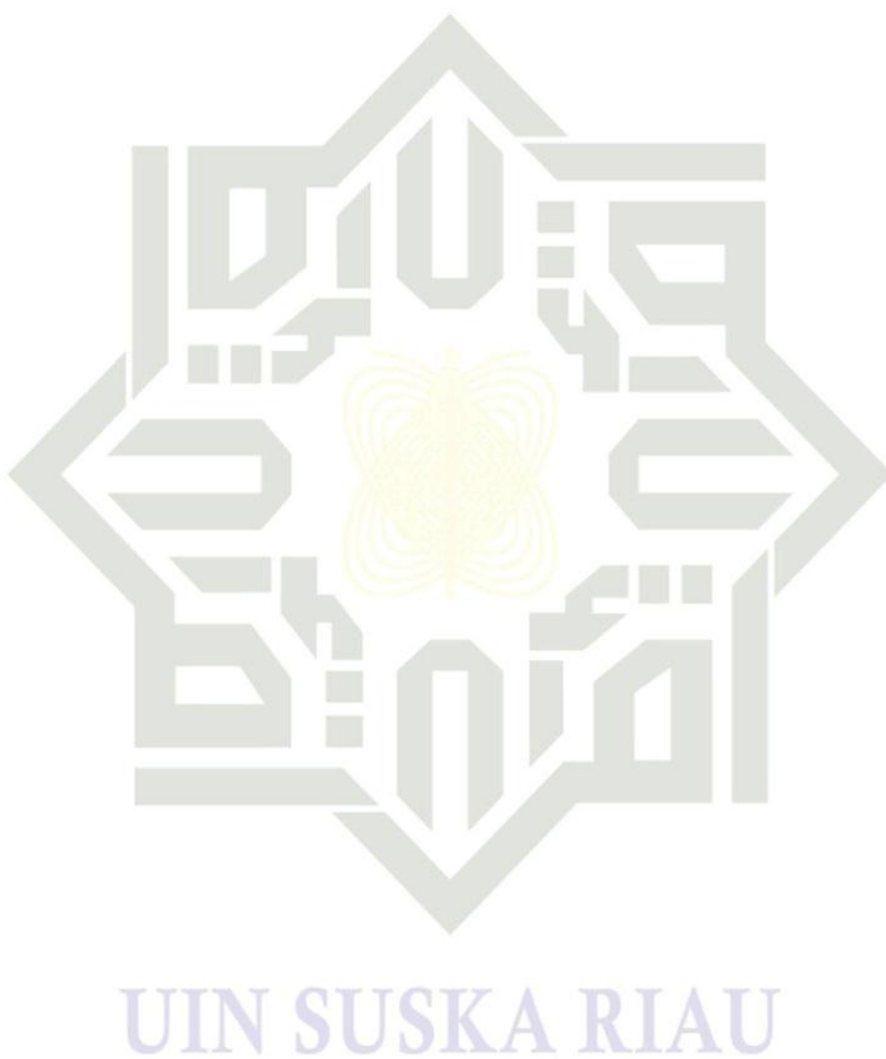
Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

Untuk mengetahui strategi promosi paket umrah pada PT. Ar-Refa PDA tour dan travel, maka penulis memaparkan teori-teori yang berhubungan dengan penelitian yang menjadikan landasan untuk menganalisis masalah-masalah penelitian.

1) Strategi

a. Pengertian strategi

Pada awalnya konsep strategi didefinisikan sebagai berbagai cara untuk mencapai tujuan. Konsep generik ini terutama sesuai dengan perkembangan awal penggunaan konsep strategi yang digunakan dalam dunia militer. Dari segi politik, strategi adalah pengguna sumber-sumber nasional untuk mencapai tujuan nasional. Dari segi ekonomi, strategi adalah alokasi sumber-sumber yang sifatnya jarang atau terbatas. Sedangkan dari segi perusahaan itu terdapat berbagai macam definisi. Di dalam buku RA Supriono dijelaskan berbagai definisi tentang strategi diantaranya adalah sebagai berikut:⁸

- 1) Menurut Chandler, strategi adalah penentuan dasar/goals jangka panjang dan tujuan perusahaan serta pemakaian cara-cara bertindak dan alokasi sumber-sumber yang diperlukan untuk mencapai tujuan.
- 2) Menurut Andrews, strategi adalah pola sasaran, tujuan dan kebijakan atau rencana umum untuk meraih tujuan yang telah ditetapkan, yang dijalankan oleh perusahaan, atau yang seharusnya yang dijalankan oleh perusahaan.⁹

Dari berbagai definisi yang telah disebutkan bisa disimpulkan bahwa strategi digunakan dalam segala hal, karena pada dasarnya segala perbuatan dan tindakan tidak terlepas dari strategi.¹⁰

⁸ RA Supriono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta; BPFE-Yogyakarta, 1998), h. 7.

⁹ Mudrajat Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2005), h. 1.

¹⁰ Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2009),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Strategi sebenarnya didasarkan pada analisis yang terintegrasi dan holistik. Artinya setelah strategi disusun, semua unsur yang ada dalam organisasi perspektif jangka panjang, strategi dirumuskan untuk merealisasikan visi dan misi korporasi.¹¹

Berdasarkan pandangan dan Schendel dan Charles Hofer, Higgins menjelaskan adanya empat tingkatan dari strategi.

1) Enterprise Strategy

Strategi ini berkaitan dengan respon masyarakat. Masyarakat yang dimaksud adalah kelompok yang berada diluar organisasi yang tidak dapat dikontrol. Dalam masyarakat yang tidak terkendali itu, ada pemerintah dan berbagai kelompok penekan, kelompok politik, dan kelompok sosial lainnya. Jadi dalam strategi enterprise terlihat relasi antara organisasi dan masyarakat luar, sejauh interaksi itu akan dilakukan sehingga dapat menguntungkan organisasi. Strategi itu juga menampakkan bahwa organisasi benar-benar bekerja dan berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik terhadap tuntutan-tuntutan dan kebutuhan masyarakat.

2) Corporate Strategy

Strategi ini berkaitan dengan misi organisasi, sehingga sering disebut dengan grand strategi yang meliputi bidang yang digeluti oleh suatu organisasi.

Pertanyaannya apa yang menjadi bisnis atau urusan kita mengendalikan bisnis itu, tidak semata-mata dijawab oleh organisasi bisnis, tetapi juga organisasi pemerintah dan organisasi nonprofit.

3) Business Strategy

Strategi pada tingkat ini menjelaskan bagaimana merebut pasaran ditengah masyarakat. Bagaimana menempatkan organisasi dihati para penguasa, dan para pemilik modal. Semua itu dimaksudkan untuk memperoleh keuntungan-keuntungan strategi yang sekaligus

¹¹Rachmat, *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mampu menunjang perkembangan organisasi ketingkat yang lebih baik.

4) Funcional Strategy

Merupakan strategi pendukung yang berfungsi untuk menunjang suksesnya strategi lainnya.

Ada tiga jenis strategi fungsional yaitu:

- a) Strategi fungsional ekonomi yaitu mencakup fungsi-fungsi yang memungkinkan organisasi hidup sebagai satu kesatuan ekonomi yang sehat, antara lain yang berkaitan dengan keuangan, pemasaran, penelitian, perkembangan, dan sumber daya.
- b) Strategi fungsional manajemen yaitu mencakup fungsi-fungsi manajemen, antara lain planning, organizing, implementing, controlling, leading, motivating, staffing, communicating, representing, decision making, dan integrating.
- c) Strategi isu strategi, fungsi utamanya adalah mengontrol lingkungan, baik situasi lingkungan yang sudah diketahui maupun yang belum diketahui dan selalu berubah.

b. Unsur-Unsur Strategi

Di dalam suatu organisasi akan memiliki strategi untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan, maka strategi itu harus mempunyai bagian-bagian yang mencakup unsur-unsur strategi. Suatu strategi mempunyai 4 unsur strategi yaitu:

1) Produk

Menurut Sofian Assauri strategi produk dalam hal ini adalah menetapkan cara dan penyediaan produk yang tepat.¹²

2) Strategi Harga

Strategi harga adalah metode pengaturan harga yang diadopsi oleh suatu bisnis. Dalam banyak kasus harga jual akan didasarkan

¹²[Http://Repository.unpas.ac.id](http://Repository.unpas.ac.id)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada harga pasar tetapi dalam keadaan lain harga akan didasarkan pada biaya.¹³

3) Strategi Tempat

Penyaluran distribusi adalah bagaimana produk yang akan kita pasarkan itu sampai ketangan konsumen.¹⁴ Keputusan distribusi menyangkut kemudian akses terhadap jasa bagi para pelanggan potensial. Keputusan tersebut meliputi keputusan lokasi fisik dimana sebuah perusahaan harus didirikan. Penentuan lokasi atau kantor beserta sarana dan prasarana pendukung menjadi sangat penting. Hal ini disebabkan agar konsumen menjangkau setiap lokasi yang ada. Penetrasi pasar perusahaan tidak akan berhasil tanpa didukung oleh tempat atau saluran distribusi yang baik untuk menjual jasa yang ditawarkan kepada konsumen.

4) Strategi Bukti Fisik

Strategi fisik merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menujukan eksistensinya kepada pelanggan. Dengan penampilan dan kemampuan sarana dan prasarana fisik yang disediakan oleh perusahaan maka diharapkan akan dapat meningkatkan kepuasan dari para pelanggan yang menggunakan jasa dari perusahaan tersebut.

Fungsi Strategi

Fungsi dari strategi pada dasarnya adalah berupaya agar strategi yang disusun dapat diimplementasikan secara efektif. Terdapat enam fungsi yang harus dilakukan secara simultan, yaitu:

- 1) Menanggapi serta bereaksi atas keadaan yang baru dihadapi sepanjang waktu. Proses yang terus menerus berjalan bagi penemuan maksud dan tujuan untuk menciptakan dan menggunakan sumber daya, serta mengarahkan aktivitas pendukungnya.
- 2) Mengkomunikasikan suatu maksud (visi) yang ingin dicapai kepada orang lain. Strategi dirumuskan sebagai tujuan yang diinginkan oleh

¹³ [Http://Cerdasco.com](http://Cerdasco.com)

¹⁴ Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), h.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

siapa, bagaimana pelaksanaan pekerjaannya, untuk siapa hal tersebut dikerjakan, oleh siapa, bagaimana pelaksanaan pengerjaannya, untuk siapa hal tersebut dikerjakan, oleh siapa, bagaimana pengerjaannya, untuk siapa hal tersebut dikerjakan, dan mengapa hasil kinerjanya dapat bernilai. Untuk mengetahui, mengembangkan dan menilai alternatif-alternatif strategi, maka perlu dilihat sandingan yang cocok atau sesuai antara kapabilitas organisasi dengan faktor lingkungan, dimana kapabilitas tersebut akan digunakan.

- 3) Menghubungkan atau mengaitkan kekuatan atau keunggulan organisasi dengan peluang dari lingkungannya.
- 4) Memanfaatkan atau mengeksploritas keberhasilan dan kesuksesan yang didapat sekarang, sekaligus menyelidiki adanya peluang-peluang baru.¹⁵

d. Tujuan strategi

1. Memberikan arah jangka panjang perusahaan yang bakal dicapai.
2. Membantu perusahaan beradaptasi.
3. Membuat kinerja perusahaan menjadi lebih efektif.
4. Mengaplikasikan dan mengevaluasi strategi yang disepakati dengan efektif dan efisien.
5. Membuat strategi baru untuk menyesuaikan dengan perkembangan lingkungan eksternal.
6. Meninjau ulang kelebihan dan kelemahan serta mencermati peluang dan ancaman bisnis perusahaan.
7. Berinovasi pada produk dan layanan sehingga selalu disukai oleh konsumen.

2. Promosi

Promosi adalah kegiatan untuk menginformasikan produk, membujuk konsumen untuk membeli serta mengingatkan konsumen agar tidak

¹⁵ Sofian Assauri, *Strategic Manajemen: Sustainable Competitive Advantage*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), h. 7-8

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melupakan produk. Sementara bagi konsumen, promosi adalah komunikasi antar produsen dan konsumen.¹⁶

Ada beberapa pengertian promosi menurut para ahli, antara lain:

a) Philip Kotler

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengkomunikasikan suatu produk dan meyakinkan konsumen agar membelinya.¹⁷

b) Djasmin Saladin

Promosi adalah suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli yang tadinya tidak kenal menjadi kenal, sehingga menjadi pembeli (konsumen) dan tetap mengingat produk tersebut.¹⁸

c) Bhasu Swastha dan Irawan

Promosi adalah semua jenis kegiatan pemasaran yang ditujukan untuk mendorong permintaan.¹⁹

d) Sofyan Assauri

Promosi adalah usaha perusahaan untuk mempengaruhi dengan merayu calon pembeli melalui pemakaian segala unsur acuan pemasaran.

Dari beberapa definisi di atas, dapat penulis simpulkan bahwa promosi dapat diartikan sebagai upaya untuk membujuk orang agar dapat menerima produk, konsep dan gagasan tersebut terhadap calon pembeli.

a. Bentuk-Bentuk Promosi

1) Periklanan

Periklanan merupakan komunikasi atau pesan-pesan penjualan yang dilakukan oleh perusahaan melalui sponsor atau lembaga lain diluar perusahaan dengan mengeluarkan sejumlah biaya.

¹⁶ M. Fuad, Pengantar Bisnis, h. 130

¹⁷ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1993), h.

¹⁸ Djasmin Saladin, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung : cv, Mondar Maju, 1997), h. 21.

¹⁹ Bhasu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1986), cet. ke-3, h. 349.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Iklan dapat dikatakan sebagai *non personal selling*, karena penjualan tidak dilakukan secara langsung oleh seorang penjual. Iklan atau advertensi merupakan cara penyajian cetakan, tulisan kata-kata, gambar atau menggunakan orang, produk atau jasa yang dilakukan oleh suatu lembaga (perusahaan iklan) dengan maksud untuk mempengaruhi dan meningkatkan penjualan, meningkatkan pemakaian atau memperoleh suara, dukungan atau pendapat.

Periklanan membutuhkan biaya yang amat mahal, tetapi disisi sisi dapat dipakai demi membangun citra jangka panjang untuk suatu produk. Disisi lain, periklanan dapat mendongkrak penjualan dengan cepat. Periklanan juga mempunyai beberapa kelemahan. Walaupun dapat menjangkau banyak orang dengan cepat, periklanan tidak menyertakan manusia dan tidak dapat membujuk seperti wiraniaga. Pada umumnya periklanan hanya dapat menyampaikan komunikasi satu arah dengan para pemirsa, dan pemirsa tidak merasa harus memperhatikan atau memberi reaksi. Iklan memiliki ciri-ciri presentasi publik, daya serap tinggi, ungkapan yang diperbesar dan tidak pribadi.

2) Personal Selling

Menurut Kotler (2000), *personal selling* adalah penyajian atau presentasi pribadi oleh tenaga penjual perusahaan dengan tujuan menjual dan membina hubungan dengan pelanggan.

Menurut Tjiptono (2004), *personal selling* adalah komunikasi langsung (tatap muka) antara penjual dan calon pelanggan untuk memperkenalkan suatu produk kepada calon pelanggan dan membentuk pemahaman pelanggan terhadap produk sehingga mereka kemudian mencoba membelinya.

Penjualan perorangan adalah alat paling efektif pada tahap proses penjualan tertentu terutama dalam membangun pilihan, keyakinan, dan tindakan pembeli. Dibandingkan dengan periklanan, penjualan perorangan mempunyai beberapa sifat yang unik. Metode ini memungkinkan interaksi pribadi antara dua orang atau lebih,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga setiap orang dapat mengamati kebutuhan dan karakteristik yang lain serta menyesuaikan diri dengan cepat. Penjualan perorangan juga memungkinkan semua jenis hubungan muncul, mulai dari hubungan penjualan semata-mata sampai kehubungan persahabatan mendalam. Wiraniaga yang efektif memelihara rasa tertarik pelanggan untuk membina hubungan jangka panjang terhadap penjualan perorangan, pembeli biasanya merasa perlu untuk mendengarkan atau memberi reaksi.

3) Public Relation

Public relation adalah upaya perusahaan untuk mendukung, membina citra perusahaan yang baik, dan menangani atau menangkali isu, cerita dan peristiwa yang dapat merugikan perusahaan yang dilakukan melalui pembinaan hubungan dengan masyarakat.

Publik relation adalah bentuk penyajian dan penyebaran ide, barang atau jasa secara non personal, yang mana orang atau organisasi yang diuntungkan tidak membayar untuk itu.

Public relation merupakan pemanfaatan nilai-nilai berita yang terkandung dalam suatu produk untuk membentuk citra produk yang bersangkutan. Dibandingkan dengan iklan, public relation mempunyai kredibilitas yang lebih baik, karena pembenaran (baik langsung maupun tidak langsung) dilakukan oleh pihak lain selain pemilik iklan. Disamping itu karena pesan public relation dimasukkan dalam berita atau artikel koran, tabloid, majalah, radio dan televisi, maka khalayak tidak memandangnya sebagai komunikasi promosi. Public relation juga dapat memberi informasi yang lebih banyak dan lebih terperinci dari pada iklan.

4) Sales Promotion

Promosi penjualan (*sales promotion*) adalah bentuk persuasi langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera dan meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Promosi penjualan (*sales promotion*), yaitu insentif jangka pendek untuk mendorong pembelian atau penjualan dari suatu produk dan jasa. Promosi penjualan termasuk berbagai jenis peralatan yang mempunyai sifat unik seperti kupon, perlombaan, pemotongan harga, hadiah dan lain-lain.

b. Tujuan Promosi

- 1) Untuk menyebarluaskan informasi suatu produk kepada calon konsumen yang potensial.
- 2) Untuk mendapatkan konsumen baru dan untuk menjaga loyalitas konsumen tersebut.
- 3) Untuk menaikkan penjualan serta laba/keuntungan.
- 4) Untuk membedakan atau mengunggulkan produknya dibandingkan dengan produk yang lain.
- 5) Untuk branding atau membentuk citra produk dimata konsumen.
- 6) Untuk merubah tingkah laku dan pendapat konsumen tentang suatu produk.

c. Jenis – Jenis Promosi

- 1) Promosi secara fisik diadakan dilingkungan fisik yang biasanya dilakukan pada acara-acara tertentu atau event-event khusus yang diadakan disuatu tempat yang dikunjungi khalayak ramai.
- 2) Promosi melalui media tradisional via media cetak, seperti koran dan alat elektronik seperti radio, televisi, serta media diluar ruangan seperti iklan banner atau papan reklame.

Promosi melalui media sosial mencakup media internet dan social media atau jejaring sosial. Ini adalah cara modern untuk berpromosi karena memungkinkan orang melihat produk atau jasa yang dipromosikan melalui teknologi terkini seperti ponsel atau laptop. Banyak para usaha yang beralih menggunakan media digital sebagai metode promosi mereka karena memang media digital saat ini merupakan cara paling efektif untuk menjangkau konsumen mereka setiap harinya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Fungsi Promosi

Fungsi promosi adalah untuk meyakinkan target pelanggan bahwa barang dan jasa yang ditawarkan memiliki keunggulan yang berbeda dibandingkan para pesaing serta dapat terjadinya pertukaran yang saling memuaskan dengan pasar yang dituju melalui penyampaian organisasi atau suatu produk. Secara rinci promosi memiliki fungsi untuk:

a) Menginformasikan Target Pemirsa (*Informing*), dapat berupa :

- 1) Menginformasikan pasar mengenai keberadaan produk baru.
- 2) Memperkenalkan cara pemakaian baru dari produk tersebut.
- 3) Menyampaikan perubahan harga kepada pasar
- 4) Menginformasikan jasa-jasa yang disediakan oleh perusahaan.
- 5) Meluruskan kesan yang keliru
- 6) Mengurangi ketakutan pembeli
- 7) Membangun citra perusahaan

b) Membujuk Target Pemirsa (*Persuasive*), berguna untuk :

- 1) Membentuk pilihan merek
- 2) Mengalihkan pilihan ke merek tertentu
- 3) Mengubah persepsi pelanggan terhadap atribut produk
- 4) Mendorong pembeli belanja saat itu juga
- 5) Mengingatkan pembeli untuk menerima kunjungan salesman.

c) Mengingat Kembali Target Pemirsa (*Reminding*), antara lain :

- 1) Mengingatkan pembeli bahwa produk yang bersangkutan dibutuhkan dalam waktu dekat.
- 2) Mengingatkan pembeli akan tempat-tempat yang menjual produk perusahaan.
- 3) Membuat pembeli tetap ingat walau tidak ada kampanye iklan.
- 4) Menjaga agar ingatan pertama pembeli jatuh cinta pada produk tersebut.

3. Strategi Promosi

Strategi promosi adalah cara untuk memasarkan dan menyebarluaskan suatu produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempengaruhi, mengingatkan pasar sasaran agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

a. Media Promosi atau Alat Peraga

Dalam promosi, media promosi atau alat peraga dapat diartikan sebagai alat bantu untuk metode promosi yang dapat dilihat, didengar, diraba, dirasa atau dicium untuk memperlancar komunikasi dan penyebaran informasi.

b. Kegunaan

Biasanya alat peraga digunakan secara kombinasi, misalnya menggunakan media cetak beserta foto dan sebagainya. Tetapi dalam menggunakan alat peraga baik secara kombinasi atau tunggal ada dua hal yang harus diperhatikan, yaitu:

- 1) Alat peraga harus mudah dimengerti oleh masyarakat atau sasaran.
- 2) Ide atau gagasan yang terkandung didalamnya harus dapat diterima oleh sasaran.

c. Jenis atau macam Media

1) Poster

Poster adalah sehelai kertas atau papan yang dapat berisikan gambar-gambar dengan sedikit kata-kata. Kata-kata dalam poster harus jelas artinya, tepat pesannya dan dapat dengan mudah dibaca pada jarak kurang lebih 6 meter. Poster biasanya ditempelkan pada suatu tempat yang mudah dilihat dan banyak dilalui orang contohnya dipinggir jalan papan pengumuman dan lain-lain.

2) Brosur

Brosur sebagai salah satu media cetak yang berfungsi untuk memberikan informasi singkat dan jelas pada masyarakat tentang produk atau jasa. Seiring dengan berkembangnya teknologi, maka brosur bisa dikembangkan lebih baik lagi seperti dengan penggunaan teknologi Augmented Reality atau realitas ditambah yang merupakan sebuah teknologi dimana dunia maya.²⁰

²⁰ [Http://Scolar.google.co.id](http://Scolar.google.co.id)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3) Baliho

Baliho adalah suatu sarana atau media berpromosi yang memiliki unsur memberitakan informasi event atau kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat luas, selain itu baliho juga digunakan untuk mengiklankan suatu produk baru.²¹

4. Paket Umrah

a. Pengertian Paket Umrah

Tujuannya adalah untuk kebaikan umat muslim, seperti penjualan paket umrah. Peningkatan kebutuhan manusia untuk memenuhi rukun islam yang kelima tersebut mendorong perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. Dengan melihat fenomena-fenomena yang terjadi pada beberapa tahun belakangan ini terkait penyelenggaraan ibadah umrah khususnya, banyak bermunculan travel-travel haji umrah diberbagai daerah, khususnya dikota pekanbaru, dengan maraknya biro perjalanan biro perjalanan haji umrah tersebut, maka tentunya menimbulkan berbagai dampak positif maupun negatif.

Dampak positif tentunya banyak sekali, diantaranya memudahkan masyarakat untuk dapat melaksanakan ibadah umrah dengan berbagai pilihan travel paket umrah, misalnya bisa memilih travel A,BC ataupun dengan demikian tentunya pihak travel juga harus mampu membaca keinginan pasar, dan mampu membuat strategi sehingga dapat menarik minat calon jama'ah untuk melaksanakan ibadah umrah dengan menggunakan travel yang bersangkutan. Oleh karena itu, maka tentu saja pihak travel juga harus mempunyai strategi promosi tersendiri agar mampu bersaing dengan travel lainnya.

Salah satu strategi promosi dari perusahaan jasa travel haji dan umrah ialah dengan membuat berbagai jenis paket umrah, yang mana paket tersebut dikemas sedemikian rupa dengan berbagai kenunikan sehingga menjadi salah satu daya tarik.

²¹ [Http://Www.dosenpendidikan.co.id](http://Www.dosenpendidikan.co.id)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Karakteristik Paket Umrah

Produk berupa jasa berbeda dengan produk dalam bentuk barang. Paket ibadah umrah merupakan bentuk paket dalam bentuk jasa, yang mana paket atau produk jasa pada umumnya memiliki karakteristik unik, antara lain:

- 1) **Intangibility** atau tidak terwujud seperti halnya produk barang yang dapat dilihat, diraba atau diukur secara objektif. Dampak dari kenyataan ini adalah upaya apa yang dapat dilakukan untuk memberikan bukti yang meyakinkan kepada konsumen akan produk yang akan dibeli. Dalam hal ini, pemasaran jasa menghadapi tantangan untuk memberikan bukti-bukti fisik dan perbandingan pada penawaran abstraknya.
- 2) **Inseparability**²², barang biasanya diproduksi, kemudian dijual, lalu dikonsumsi. Sedangkan jasa dilain pihak, umumnya dijual terlebih dahulu, baru kemudian diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan. Interaksi antara penyedia jasa pelanggan merupakan ciri khusus dalam pemasaran jasa. Kedua pihak mempengaruhi hasil dari jasa tersebut. Kedua pihak mempengaruhi hasil dari jasa tersebut. Dalam hubungan penyedia jasa dan pelanggan ini, efektivitas individu yang menyampaikan jasa (Contact-personnel)²³ merupakan unsur yang penting. Dengan demikian, kunci keberhasilan bisnis jasa ada pada proses rekrutmen, kompensasi, pelatihan dan pengembangan karyawannya.
- 3) **Variability**, jasa bersifat sangat variabel karena merupakan non-standardized output, artinya banyak variasi bentuk, kualitas dan jenis, tergantung pada siapa, kapan dan dimana jasa tersebut dihasilkan. Para pembeli jasa sangat peduli dengan variabilitas yang tinggi ini dan seringkali mereka meminta pendapat orang lain sebelum memutuskan untuk memilih.

²² Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, Cet. 11), h. 59.

²³ *Op. Cit.* h. 60



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 4) **Parishability**, artinya bahwa produk jasa tersebut mudah rusak dan tidak dapat disimpan seperti halnya menyimpan suatu barang. Hal ini berarti bahwa jasa yang tidak laku terjual pada suatu saat tertentu akan kehilangan pendapatan penjualannya untuk selamanya dan tidak bisa dijual kembali keesokan harinya.
- 5) **Simultanity**, yang maksudnya bahwa proses produksi dan konsumsi dari jasa tersebut terjadi secara simultan. Mutu layanan yang diberikan akan sangat dipengaruhi oleh interaksi yang terjadi antara si produsen dengan konsumennya.

Untuk memberikan dukungan terhadap kegiatan perjalanan, baik itu perjalanan wisata, perjalanan ibadah umrah dan sebagainya, berbagai unsur dan lembaga saling berintegrasi satu sama lainnya membentuk suatu tatanan atau sistem. Unsur-unsur yang terlibat dan saling terkait, antara lain wisatawan, masyarakat, dunia usaha, dan pemerintah.²⁴

Upaya untuk memahami karakteristik dan kebutuhan wisatawan merupakan suatu yang penting untuk diketahui oleh para pelaku pariwisata, agar wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata dapat merasakan kenyamanan dan dapat memperoleh kepuasan.

Dengan diketahuinya berbagai karakteristik wisatawan yang memiliki dorongan secara potensial untuk mengunjungi daerah tujuan pariwisata, maka secara potensial untuk mengunjungi daerah tujuan pariwisata, maka dari awal sudah dapat diketahui produk yang dibutuhkan, sehingga bagi usaha pariwisata dan masyarakat harus dapat memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan tersebut. Apabila terdapat ketidaksesuaian diantara hasil produk pariwisata dengan apa yang dibutuhkan oleh wisatawan, maka perlu segera menentukan dan melakukan upaya pengembangan baik produk maupun teknik pemasarannya. Potensi yang dimiliki oleh suatu daerah tujuan pariwisata dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan wisatawan yang datang dan akan tercipta pengalaman yang tidak terlupakan.

²⁴ Muljadi A.J, *Kepariwisata dan Perjalanan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), h.39.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau Dengan demikian, maka produk pariwisata atau perjalanan menjadi sangat penting dalam kegiatan perjalanan wisata.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau Pengaruh Jenis Paket Umrah

Produk paket perjalanan dibangun dari beberapa komponen produk yang diikat dalam sebuah bentuk produk yang ditawarkan dan disampaikan kepada jamaah. Produk dalam hal ini paket umrah diharapkan dapat memenuhi harapan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan jamaah yang akan diperoleh pada saat melakukan perjalanan. Keterampilan suatu perusahaan penyedia jasa perjalanan dalam hal ini adalah menyeleksi, menyatukan dalam satu ikatan berbentuk produk paket perjalanan yang menjadi harapan bagi jamaah untuk memenuhi keinginan dan kebutuhannya.

Membentuk produk paket perjalanan bukan hanya sekedar upaya merencanakan dan membuat destinasi yang tepat, akan tetapi perlu mempersiapkan komponen paket yang cocok, harga yang memadai bagi konsumen. Konsumen atau dalam penyelenggaraan ibadah umrah, jamaah menghendaki kualitas paket perjalanan yang tidak menimbulkan perbedaan persepsi dengan ekspektasi yang terlalu jauh, atau akan menimbulkan keluhan (complain) atas pelayanan yang diterima. Salah satu alasan pembentukan paket pada perusahaan penyedia jasa perjalanan yaitu untuk menarik minat calon jamaah, dengan menyediakan paket yang bervariasi diharapkan para calon jamaah dapat memilih paket sesuai dengan keinginan dan ketersediaan dana yang mereka miliki.

Ada tiga bentuk dasar yang dipertimbangkan dalam penetapan harga yaitu dasar biaya, dasar konsumen, dan dasar persaingan. Untuk menetapkan harga paket perjalanan, menggunakan dasar perhitungan biaya sebagai basis untuk dasar perhitungan lain. Menyusun harga paket dibuat hanya sampai harga perhitungan dan bukan harga jual. Perubahan harga perhitungan menjadi harga jual memerlukan pertimbangan perhitungan dengan dasar konsumen dan dasar persaingan yang telah disebutkan sebelumnya. Menyusun harga paket perjalanan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

d. Tujuan Strategi Promosi Paket Umrah

sampai hasil harga perhitungan mengantarkan produsen untuk mempunyai dasar perhitungan bukan sekedar kira-kira.

Keterampilan yang dimiliki perusahaan harus sama dengan tujuan dari pembentukan suatu produk atau paket. Apabila paket dibuat sesuai dengan tujuan, diharapkan jamaah akan merasa puas, sedangkan kepuasan akan diperoleh apabila paket sesuai dengan selera jamaah, produk memenuhi harapan jamaah, persepsi lebih besar dari ekspektasi, produk memenuhi keinginan dan kebutuhan jamaah serta memberikan pengalaman dan pengetahuan yang baru.

Dalam proses penetapan atau penciptaan produk, perusahaan harus mampu menciptakan produk, perusahaan harus mampu menciptakan suatu produk yang mampu memenuhi keinginan konsumen serta yang mampu memberikan kepuasan paling tinggi terhadap konsumen. Produk yang berkualitas tinggi kepada konsumen. Sama halnya dengan jenis paket umrah yang ditawarkan oleh travel atau biro perjalanan haji dan umrah, paket yang berkualitas tinggi idealnya harus mampu memberikan kepuasan lebih kepada jamaah.

Mengamati profil masyarakat di Indonesia dari tahun ketahun semakin meningkat untuk menunaikan ibadah umrah namun, bukan berarti travel itu sendiri tidak mempunyai strategi dalam mempromosikan paket umrah itu, karena pada setiap tour dan travel pastinya mempunyai strategi promosi tersendiri dalam mempromosikan paket umrahnya, agar dapat bersaing dari travel lainnya. Dikarenakan banyaknya tour dan travel maka PT. Ar-Refa PDA tour dan travel ini mempunyai strategi promosi tersendiri yaitu agar memudahkan para calon jamaah memilih harga serta kualitas dari yang ditawarkan oleh pihak travel dan untuk meningkatkan minat calon jamaah di Peranap dan sekitarnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Pengertian, Hukum, Syarat, Rukun, Wajib Umrah dan Macam-Macam Umrah

1) Pengertian Umrah

Arti dari ibadah Umrah berasal dari bahasa Arab yang berarti Ziarah. Dalam istilah agama, umrah adalah berziarah atau berkunjung ke Baitullah Al-haram (Ka'bah) untuk melaksanakan rangkaian amalan ibadah yang terdiri dari thawaf, Sa'i, dan Tahallul (bercukur) demi mengharap ridho Allah Ta'ala. Sedang waktu pelaksanaannya bisa dilakukan kapanpun karena berbeda dengan ibadah Haji yang hanya bisa dilakukan dimusim Haji saja.

2) Perbedaan Haji dan Umrah

Perbedaan haji dan umrah terkait rukun kedua ibadah tersebut. Rukun haji adalah niat ihram, wukuf di arafah, tawaf, sai, dan memotong rambut. Sementara itu dalam umrah tidak ada rukun wukuf di arafah.

Haji dalam al-qur'an disampaikan bahwa umat islam diperintahkan untuk melaksanakan ibadah haji. Haji termasuk rukun islam ke-5 yang wajib dikerjakan oleh umat muslim yang sudah baligh dan mampu secara finansial.

Rasulullah shalallah 'alaihi wasalam bersabda:

"Wahai manusia telah diwajibkan atas kalian berhaji maka berhajilah". Kemudian ada seorang yang bertanya "apakah setiap tahun?" Nabi Muhammad pun tidak menjawab sampai ditanya tiga kali, barulah setelah itu beliau menjawab: "jika aku katakan, "iya" maka niscaya akan diwajibkan setiap tahun belum tentu kalian sanggup, maka biarkanlah apa yang sudah aku tinggalkan untuk kalian, karena sesungguhnya telah binasa orang-orang sebelum kalian, akibat banyaknya pertanyaan dan penyeselisihan mereka terhadap nabi mereka, maka jika aku perintahkan kalian dengan sesuatu, kerjakanlah darinya sesuai dengan kemampuan kalian dan jika aku telah melarang kalian akan sesuatu maka tinggalkan." (HR. Muslim).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kewajiban haji dalam al-Qur'an adalah sebagai berikut pada firman Allah SWT pada Q.S. Ali Imran: 97:

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ آمِنًا وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ (٩٧)

Artinya: "mengerjakan haji adalah kewajiban manusia terhadap Allah, yaitu bagi orang yang sanggup mengadakan perjalanan ke Baitullah, barangsiapa mengingkari kewajiban haji, maka sesungguhnya Allah Maha Kaya (tidak memerlukan sesuatu) dari semesta alam". (QS. Ali-Imran:97).

3) Hukum Ibadah Umrah

Ibadah umrah hukumnya sunnah untuk dikerjakan, ini dinyatakan oleh Mazhab Maliki, Hanafi, dan Abu Tsawr. Mereka melandaskan pendapat ini pada beberapa dalil, dan salah satunya firman Allah SWT (Al-Baqarah [2]: 196), Sebagai dalil wajibnya umrah adalah keliru. Pasalnya objek yang diwajibkan di sini ialah penyempurnaan haji dan umrah setelah ihram untuk keduanya dilakukan.²⁵ Dan dikatakan pula dalam firman Allah SWT yang terkandung dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 196 yang berbunyi:

وَأَتِمُّوا الْحَجَّ وَالْعُمْرَةَ لِلَّهِ فَإِنْ أُحْصِرْتُمْ فَمَا اسْتَيْسَرَ مِنَ الْهَدْيِ وَلَا تَحْلِقُوا رُءُوسَكُمْ حَتَّى يَبْلُغَ الْهَدْيُ مَحَلَّهُ فَمَنْ كَانَ مِنْكُمْ مَّرِيضًا أَوْ بِهِ أَذًى مِنْ رَأْسِهِ فَفِدْيَةٌ مِنْ صِيَامٍ أَوْ صَدَقَةٍ أَوْ نُسُكٍ فَإِذَا أُمِنْتُمْ فَمَنْ تَمَنَّعَ بِالْعُمْرَةِ إِلَى الْحَجِّ فَمَا اسْتَيْسَرَ مِنَ الْهَدْيِ فَمَنْ لَمْ يَجِدْ فَصِيَامُ ثَلَاثَةِ أَيَّامٍ فِي الْحَجِّ وَسَبْعَةٍ إِذَا رَجَعْتُمْ تِلْكَ عَشْرَةٌ كَامِلَةٌ ذَلِكَ لِمَنْ لَمْ يَكُنْ أَهْلَهُ حَاضِرِي الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ (١٩٦)

Artinya: "Dan sempurnakanlah ibadah haji dan umrah karena Allah. Tetapi jika kamu terkepung (terhalang oleh musuh atau karena sakit), maka (sembelihlah) korban yang mudah didapat, dan jangan kamu mencukur kepalamu, sebelum korban sampai di tempat penyembelihannya. Jika ada di antaramu yang sakit atau ada gangguan di kepalanya (lalu ia bercukur), maka wajiblah atasnya berfidyah, yaitu: berpuasa atau bersedekah atau berkorban. Apabila

²⁵ Al-Kahlawi Muhammad Ablah, *Buku Induk Haji dan Umrah Untuk Wanita*, cet -1, h. 372-373



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kamu telah (merasa) aman, maka bagi siapa yang ingin mengerjakan umrah sebelum haji (di dalam bulan haji), wajiblah ia menyembelih korban yang mudah didapat. Tetapi jika ia tidak menemukan (binatang korban atau tidak mampu), maka wajib berpuasa tiga hari dalam masa haji dan tujuh hari (lagi) apabila kamu telah berpulang kembali. Itulah sepuluh (hari) yang sempurna. Demikian itu (kewajiban membayar fidyah) bagi orang-orang yang keluarganya tidak berada (di sekitar) Masjidil Haram (orang-orang yang bukan penduduk kota Mekah). Dan bertakwalah kepada Allah dan ketahuilah bahwa Allah sangat keras siksaan-Nya". QS. Al-Baqarah:196).

Juga terdapat dalil yang menyatakan: *"Wahai rasulullah, apakah ada jihad bagi wanita?"* beliau menjawab, *"jihad yang tidak ada peperangan didalamnya, yaitu haji dan umrah"*. Shaqhiir (no.2345), Sunan Ibni (no.21), ad-Daraquthni (II/284, no. 215).

4) Syarat Ibadah Umrah

Adapun syarat Ibadah Umrah adalah:

- a) Beragama Islam
- b) Berakal sehat
- c) Baligh
- d) Merdeka
- e) Istitho'ah, Syarat Ibadah Umrah adalah *Isthiitha'* yang artinya mampu, melaksanakan ibadah umrah ditinjau dari segi.²⁶
 - 1) Jasmani

Sehat dan kuat, agar tidak sulit melakukan ibadah umrah.
 - 2) Rohani
 - a) Mengetahui dan memahami tata cara pelaksanaan ibadah umrah
 - b) Berakal sehat dan memiliki kesiapan mental untuk melakukan ibadah umrah dengan perjalanan yang jauh.
 - 3) Ekonomi

²⁶Ibid. h. 20.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a) Mampu membayar biaya untuk penyelenggaraan ibadah umrah.
- b) Biaya penyelenggaraan bukan berasal dari sumber kehidupan yang apabila dijual akan menyebabkan kemudharatan bagi diri dan keluarga.
- c) Memiliki biaya hidup bagi keluarga yang ditinggalkan.
- 4) Keamanan
 - a) Aman dalam perjalanan dan pelaksanaan ibadah umrah.
 - b) Aman bagi keluarga dan harta benda serta tugas dan tanggung jawab yang ditinggalkan dan mendapatkan izin untuk melakukan perjalanan ibadah.

5) Rukun Umrah

Rukun umrah hampir sama dengan rukun haji, tetapi pada rukun umrah tidak ada pelaksanaan *Wukuf*, tidak ada melontar dan umrah dapat dilaksanakan setiap saat, rukun umrah antara lain:²⁷

- a) Niat ihram umrah dari miqat
- b) *Thawaf* (mengelilingi ka'bah).
- c) *Sa'i* diantara Shafa dan Marwah.
- d) *Thahallul* (bercukur) sekurang-kurangnya tiga helai rambut.
- e) Tertib melaksanakan empat rukun di atas.

6) Wajib Umrah

Wajib Umrah ada dua, yaitu ihram dari miqat dan menghindari semua larangan-larangan ihram. Pada dasarnya sama dengan wajib Haji menurut tiap-tiap mazhab kecuali *Wukuf*, *mabit*, dan *melontar jumroh* karena hal ini hanya ada dalam Haji.

- a) Wajib umrah ialah melakukan ihram ketika hendak memasuki miqat, bertahalul dengan menggundul atau memotong sebagian rambut.
- b) Miqat ialah batas bagi dimulainya ibadah haji, apabila melintasi miqat, seseorang yang ingin mengerjakan haji perlu mengenakan

²⁷ Ibid. h 21.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kain ihram dan memasang niat. Miqat digunakan dalam melaksanakan ibadah haji dan umrah.

Miqat terdiri dari dua jenis:

- i. Miqat zamzani ialah waktu atau bulan-bulan haji, yaitu bulan syawal, dzulqa'idah dan dzulhijjah.
- ii. Miqat makani ialah tempat dimulainya ritual haji dan umrah yang telah ditetapkan dalam syariat. Ditempat ini seorang muslim hanya menggunakan 2 helai kain putih yang merupakan simbol telah ditinggalkannya segala kenikmatan dunia.

7) Amalan-Amalan Dalam Umrah

Bagi orang-orang yang datang dari luar *miqat* dan bermaksud melaksanakan umrah, hendaklah berihram dari tempat yang telah ditentukan Syara. Adapun bagi penduduk makkah atau sekitarnya dan yang melakukan haji *ifrad*, apabila belum melaksanakan umrah, hendaklah mengambil *miqat* dari tanah suci yaitu Tan'im atau Ja'ranah. Setelah itu melaksanakan amalan-amalan umrah untuk sebagai berikut:²⁸

- a) Membersihkan diri, seperti mandi, bercukur, memotong kuku dan lain-lain.
- b) Memakai pakaian ihram.
- c) Shalat dua rakaat ihram.
- d) Membaca niat: *Labbaik Allahumma Umratan*.
- e) Membaca Talbiyah sepanjang menuju Ka'bah.
- f) Masuk masjid Haram melalui Babu Assalam dan berdo'a seperti yang dibaca ketika melaksanakan ibadah Haji.
- g) Thawaf tujuh putaran, dimulai dari Hajar Aswad serta menciumnya jika memungkinkan.
- h) Antara rukun Yamani dan Hajar Aswad dianjurkan membaca do'a seperti yang dibaca Rasullullah.
- i) Shalat dibelakang Maqam Ibrahim.

²⁸ Ibid. h. 23



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

j) Do'a di Multazam.

k) Meminum air zam-zam.

l) Menuju Mas'a untuk melakukan Sa'i sambil bertakbir, tahmid, tahlil, tasbih, istigfar, shalawat dan do'a.

m) Selesai tujuh putaran Sa'i kemudian Tahallul (mencukur rambut).

8) Hal Yang Dilarang Dalam Ibadah Umrah

Selama beribadah umrah atau haji, jamaah laki-laki dilarang:

- a) Memakai pakaian yang dijahit, seperti kaos, kemeja, ataupun celana.
- b) Memakai sepatu atau alas kaki yang menutup mata kaki.
- c) Menutup kepala atau menggunakan topi.

Larangan khusus bagi jamaah perempuan:

- a) Saat melaksanakan ibadah umrah atau haji, jamaah perempuan dilarang untuk mengenakan kaos tangan yang menutup muka atau mengenakan cadar.

Larangan khusus bagi jamaah laki-laki dan perempuan:

- a) Memakai wangi-wangian kecuali yang dipakai sebelum memakai ihram.
- b) Memotong kuku dan mencukur atau mencabut bulu badan.
- c) Berburu, mengganggu, atau membunuh binatang dengan cara apapun.
- d) Nikah, menikahkan, atau meminang wanita untuk dinikahi.
- e) Bercumbu atau bersetubuh.
- f) Mencaci atau bertengkar mengucapkan kata-kata kotor.
- g) Memotong pepohonan di tanah haram.

9) Hal yang Membatalkan Umrah

Semua ibadah yang kita lakukan pasti akan ada hal-hal yang dapat membatalkannya. Misalnya saat melaksanakan sholat, bila kita kentut atau tertawa sholat kita menjadi batal. Saat berpuasa, bila kita makan dan minum puasa kita juga menjadi batal. Begitu juga dengan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ibadah haji atau umrah ada beberapa hal yang dapat membatalkan ibadah tersebut.

Menurut syaikh Abdul Azhim bin Badawi al-Khalafi ada dua hal yang dapat membatalkan ibadah haji atau umrah diantara adalah:

1. Melakukan jima' (senggama)

Ibadah haji jika akan batal bila melakukan jima' sebelum melontar jumrah aqabah. Sedangkan jima' yang dilakukan pasca melontar jumrah aqabah dan sebelum thawaf ifadah, maka tidak dapat membatalkan ibadah haji, sekalipun yang bersangkutan berdosa. Namun, sebagian di antara mereka berpendapat bahwa ibadah haji tidak bisa dianggap batal karena melakukan jima', sebab belum didapati dalil yang menegaskan kesimpulan tersebut.

2. Meninggalkan salah satu rukun haji atau umrah

Bila seseorang jamaah haji atau umrah meninggalkan salah satu rukun haji atau umrah maka ibadah haji atau umrahnya dikatakan tidak sah dan batal. Karena bagi orang yang tidak mampu, seperti cacat ataupun sudah tua, wajib baginya untuk tetap melaksanakan serangkaian rukun haji atau umrah ini secara tuntas dan berurutan. Apabila ada jama'ah haji yang batal karena dua hal tersebut, maka diwajibkan bagi mereka untuk melaksanakan haji ditahun berikutnya selagi mereka mampu. Selain dua hal diatas ada juga beberapa larangan yang harus dihindari para jama'ah haji maupun umrah saat berihram. Larangan-larangan tersebut harus benar-benar kita hindari agar perjalanan serta ibadah kita tidak sia-sia.²⁹

10) Macam-Macam Umrah

1. Umrah Wajib

Umrah wajib adalah umrah yang dilakukan pertama kalinya dalam kaitan dengan pelaksanaan ibadah haji, seperti diketahui dalam melaksanakan ibadah haji kita diwajibkan untuk melakukan ibadah haji dan umrah untuk satu kesatuan.

²⁹ <https://dewanagamaumroh.com>



2. Umrah Sunnah

Umrah sunnah bisa dilakukan kapan saja mau sebelumnya atau sesudahnya. Ibadah umrah ini juga boleh dilakukan diluar musim haji, dimana tata cara pelaksanaannya sama dengan umrah wajib yang termasuk ibadah haji, setelah jamaah bertahallul maka selesailah ibadah umrah sunnah. Adapun yang membedakannya adalah dalam mengucapkan niatnya.³⁰

5. Minat

Minat seseorang terhadap suatu objek akan lebih kelihatan apabila objek tersebut sesuai sasaran dan berkaitan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang yang bersangkutan. Minat berkaitan dengan perasaan suka atau senang dari seseorang terhadap sesuatu objek. Minat merupakan momen dan kecendrungan yang searah secara intensif kepada suatu objek yang dianggap penting.

a. Pengertian Minat Menurut Para Ahli

- 1) Menurut **Decroly** merupakan pernyataan suatu kebetulan yang tidak terpenuhi. Kebutuhan tersebut timbul dari dorongan hendak memberi kepuasan kepada suatu insting. Minat itu tidak hanya berasal dari satu sumber saja, melainkan dari banyak faktor lainnya.
- 2) Menurut **Sadirman** menyatakan bahwa minat akan terlihat dengan baik apabila mereka dapat menemukan objek yang disukai dengan tepat sasaran dan juga berkaitan langsung dengan keinginan tersebut. Minat mempermudah kemana arahnya seseorang tersebut harus bersikap dan juga menuju objek yang tepat.
- 3) Menurut **Syaiful Bahri Djamarah** apabila seseorang tersebut mempunyai minat terhadap suatu aktivitas maka mereka serta juga memperhatikan aktivitas tersebut dengan rasa senang. Minat yang sangat besar tersebut tentu akan mempengaruhi cara dan juga tingkat kemalasan seseorang. Menurut beliau, dalam bukunya yang berjudul

³⁰ Rasjid Sulaiman, *Haji, Fiqh Islam (Hukum Fiqih Lengkap)*, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 1994, h. 262



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

“Psikologi Belajar” minat tersebut merupakan aktivitas atau kegiatan yang menetap serta dilakukan untuk memperhatikan dan juga mengenang beberapa aktivitas yang disukai baik itu disengaja atau tidak.

- 4) Menurut **Crow and Crow** minat merupakan suatu hal yang memiliki hubungan dengan daya gerak yang akan mendukung seseorang untuk tertarik pada sebuah benda, pada aktivitas atau kegiatan tertentu. Bisa juga berupa pengalaman yang cukup efektif yang mungkin saja dimulai dari kegiatan atau aktivitas itu sendiri. Minat tersebut bisa dimulai dari kebiasaan yang sering dilakukan
- 5) Menurut **Rast, Harmin** dan **Simon** ahli tersebut menyatakan bahwa minat mempunyai hal-hal pokok yang diantaranya sebagai berikut:
 - a) Adanya suatu perasaan senang dalam diri yang memberikan perhatian pada suatu objek tertentu.
 - b) Adanya ketertarikan juga terhadap objek tertentu.
 - c) Adanya aktivitas atas objek tertentu.
 - d) Memiliki kecenderungan untuk memiliki sifat lebih aktif.
 - e) Objek aktivitas tersebut dipandang fungsional dalam kehidupan; dan,
 - f) Kecenderungan memiliki sifat mengarahkan dan juga mempengaruhi tingkah laku individu.
- 6) Menurut **Shaleh Abdul Rahman** dalam bukunya Psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam, menjelaskan bahwa minat ini merupakan suatu kecenderungan untuk dapat memberikan perhatian serta juga bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang atau juga gembira.
- 7) Menurut **Witherington** minat merupakan suatu kesadaran seseorang terhadap suatu objek, seseorang, suatu soal atau juga situasi tertentu yang mengandung sangkut paut dengan dirinya atau dipandang ialah sebagai sesuatu yang sadar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 8) Menurut **Bimo Walgito** merupakan suatu keadaan disertai keinginan untuk mengetahui dan juga mempelajari ataupun membuktikan lebih jauh lagi apa yang mereka dapat dan apa yang mereka pelajari.
- 9) Menurut **Sobur** mengartikan bahwa minat tersebut memiliki keinginan erat dengan perhatian yang dimiliki, yang mana perhatian tersebut dapat menimbulkan kehendak pada seseorang. Selain dari itu kehendak tersebut juga memiliki hubungan erat dengan kondisi fisik seperti sakit, capai, lesu atau juga sebaliknya sehat dan bugar. Begitupun juga dengan kondisi psikis seperti senang, tidak senang, tegang, bergairah dan lain-lain sebagainya.
- 10) Menurut **Slameto** merupakan rasa suka yang berlebih dan juga adanya rasa keterikatan terhadap sesuatu hal atau aktivitas atau kegiatan tanpa ada yang menyuruh. Apabila dilihat, menurut beliau ini minat merupakan hal yang dilihat dalam diri sendiri serta juga memiliki hubungan dengan hal yang ada diluar diri. Semakin kuat atau juga semakin dekat hubungan tersebut maka semakin besar minat.

Dari pendapat yang telah ahli nyatakan diatas, maka kita dapat mengambil kesimpulan bahwa timbulnya minat seseorang itu disebabkan oleh karena beberapa faktor penting yakni faktor yang mempengaruhi minat baik dari sisi intern yang melingkupi emosional ataupun faktor ekstern yang melingkupi dorongan serta juga sosial.

Macam-Macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat bergantung pada sudut pandang dan cara penggolongan misalnya berdasarkan timbulnya minat, berdasarkan arahnya minat dan berdasarkan cara mendapatkan atau mengungkapkan minat itu sendiri.

- 1) **Berdasarkan timbulnya**, minat dapat dibedakan menjadi minat primitif dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh, misalnya kebutuhan akan makanan, perasaan enak atau nyaman minat sosial adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 2) **Berdasarkan arahnya**, minat dapat dibedakan menjadi minat intrinsik dan ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri. Minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut, apabila tujuannya sudah tercapai akan kemungkinan minat tersebut hilang.

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat

Crown dan **Crow** berpendapat ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat, yaitu:

- 1) Dorongan dari dalam diri individu
- 2) Motif sosial
- 3) Faktor emosional

d. Karakteristik Minat

- 1) Minat menimbulkan sikap positif dari suatu objek.
- 2) Minat ini merupakan sesuatu yang menyenangkan dan juga timbul dari suatu objek.
- 3) Minat ini mengandung unsur penghargaan, mengakibatkan suatu keinginan, dan juga kegairahan untuk mendapat sesuatu yang diinginkan.³¹

e. Pentingnya Minat

Elizabeth B. Hurlock mengatakan bahwa pada semua usia, minat memainkan peran yang penting dalam kehidupan seseorang dan mempunyai dampak yang besar atas perilaku dan sikap, terutama selama masa kanak-kanak. Karena jenis pribadi anak sebagian besar ditentukan oleh minat yang berkembang. Minat mempunyai pengaruh yang besar terhadap proses pencapaian.

B. Kajian Terdahulu

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh **M. Nova Herisandi** dengan judul “Strategi Promosi Paket Ibadah Umrah

³¹ [Http://pendidikan.co.id](http://pendidikan.co.id)

Ramadhan” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi paket ibadah umrah yang diterapkan oleh an-naja haji umrah dalam program ibadah umrah ramadhan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan penulis berupa metode observasi, metode wawancara, metode dokumentasi dengan studi lapangan. Adapun analisis data yang digunakan peneliti yaitu analisis deskriptif. Analisis deskriptif yaitu menyajikan data dengan cara menggambarkan kenyataan sesuai dengan data yang diperoleh dari hasil penelitian.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan sebuah pemahaman yang mendasari pemahaman-pemahaman lainnya, pemahaman yang paling mendasar dan menjadi pondasi bagi setiap pemikiran atau suatu bentuk proses secara keseluruhan dari penelitian. Kerangka pikir dalam penelitian ini yaitu: Strategi Promosi Paket Umrah Dalam Menarik Minat Calon Jama'ah Pada PT. Ar-Refa PDA Tour and Travel Peranap Kab. Indragiri Hulu.

1. Strategi Produk

Strategi produk adalah suatu strategi yang dilaksanakan oleh suatu perusahaan yang berkaitan dengan produk yang dipasarkan dan juga berhubungan pula dengan hal-hal atau atribut lain yang melekat pada produk tersebut. Produk adalah segala sesuatu yang diharapkan yang dapat memenuhi kebutuhan manusia ataupun organisasi perusahaan.

2. Strategi Harga

Unsur harga menjadi isu strategi harga merupakan salah satu komponen penting dalam yang relevan, diantara berbagai unsur dalam strategi pemasaran, bila dikaitkan dengan kondisi ekonomi nasional yang sedang menghadapi krisis saat ini. Dengan kata lain faktor harga menjadi salah satu masalah utama yang harus dipertimbangkan oleh marketer (Verina, 2001).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Strategi Tempat

Strategi tempat adalah yang dilakukan oleh produsen dengan cara memaksimalkan penggunaan lokasi, karena lokasi ini sangat erat kaitannya dengan biaya yang dikeluarkan.³²

4) Strategi Bukti Fisik

Lingkungan fisik dari perusahaan adalah tempat dimana jasa ditetapkan secara tempat, dimana pemberi jasa dan pelanggan berinteraksi. Bukti-bukti fisik ini dapat mempengaruhi persepsi penerima jasa atas kualitas jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Menurut **Payne** (2001:164) bukti-bukti fisik dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu:

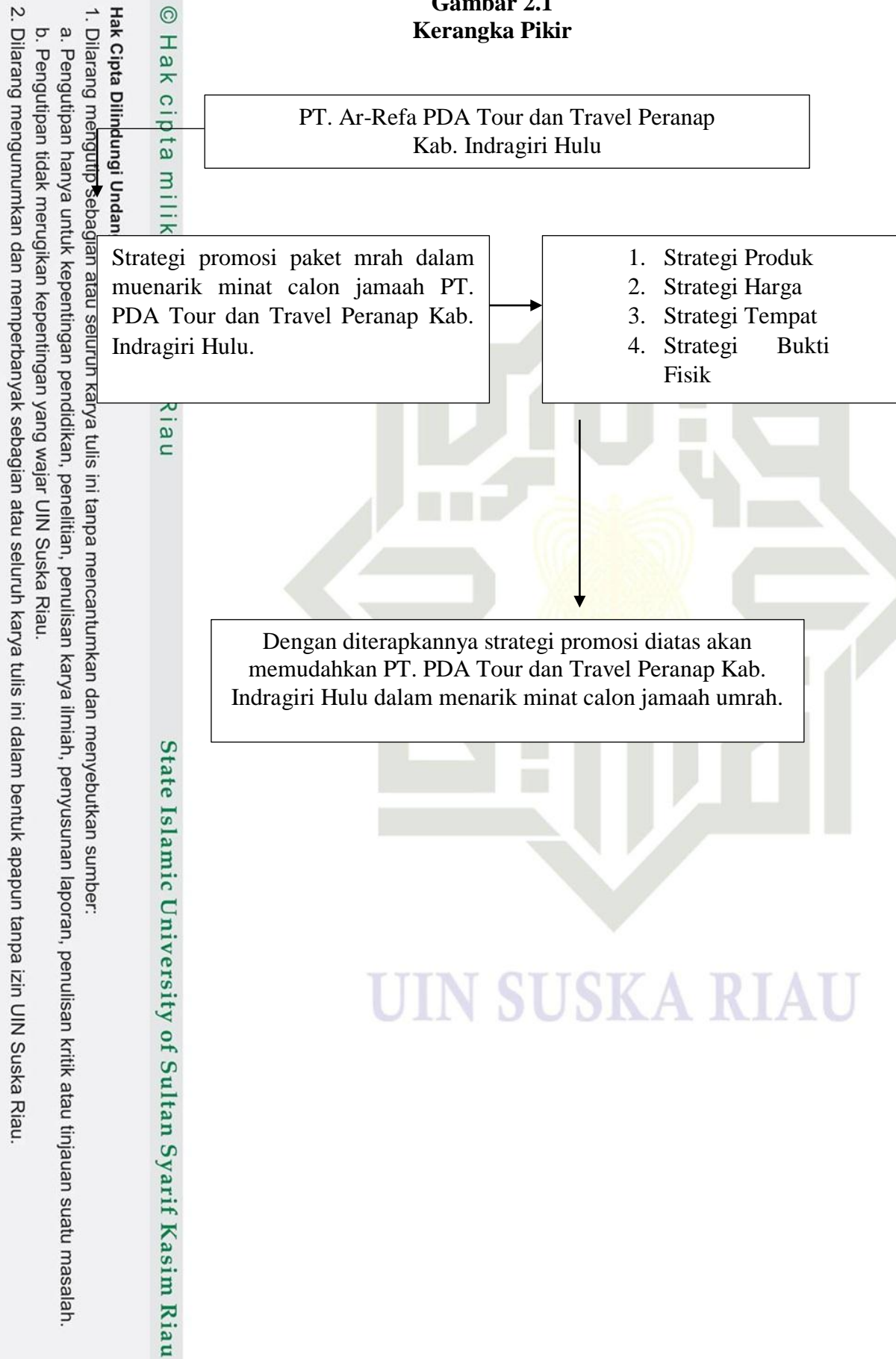
1. **Essential Evidence**, yaitu bagian sarana fisik yang dibuat oleh penyedia jasa mengenai desain dan lay out bangunan tempat dimana jasa diberikan.
2. **Peripheral Evidence**, yaitu bagian sarana fisik yang memiliki sedikit nilai bila berdiri sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³²<http://Branly.co.id/tugas/10489329>

Gambar 2.1
Kerangka Pikir



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini yaitu penelitian deskriptif kualitatif. Menurut buku Juliansyah Noor, Metode kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia.

2. Pendekatan Penelitian

Penulis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat atau wilayah dimana penelitian tersebut dilakukan. Adapun lokasi penelitian ini adalah PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap Kab. Indragiri Hulu yang terletak di Jl. JEND. Sudirman Peranap.

2. Waktu Penelitian

Tabel 3.1
Waktu dan Rencana Penelitian

No	Kegiatan	Waktu
1.	Penyusunan Proposal	April-September
2.	Seminar proposal	Maret
3.	Pembuatan dan Wawancara	Mei
4.	Pengolahan data	Juni-Juli
5.	Hasil penelitian	Agustus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Sumber Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah:

1. Data Primer

Sumber data primer yang langsung yang diperoleh dari sumber data, pertama lokasi penelitian atau objek penelitian.³³

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini, biasanya diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-laporan penelitian terdahulu, dan data sekunder ini disebut juga sebagai data tersedia.

Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari observasi dan berbagai bentuk laporan-laporan masyarakat serta dokumentasi tertulis yang dapat membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.

Untuk melihat konsepsi penerapannya perlu merefleksikan kembali ke dalam teori-teori yang terkait, sehingga perlunya data sekunder sebagai pemandu.³⁴

D. Informan Penelitian

Informan dari penelitian ini adalah orang atau sekelompok orang yang dapat memberikan informasi, yang menjadi informan dari peneliti ini adalah:

1. H. Yusrizal (Direktur Utama)
2. Aminah (Komisaris)
3. Abdan Syakuro (Manajer Operasional)
4. Lolita Putri (Administrasi Umrah)
5. Winni (Administrasi Keuangan dan Umum)

E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data

³³ Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : KENCANA, 2005), h. 132

³⁴ P. Joko Subagyo. *Metode Penelitian (Dalam Teori dan Praktik)*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 88.

Dalam penelitian ini, Penulis menggunakan beberapa teknik untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

a. Pengamatan (Observasi)

Secara luas observasi atau pengamatan merupakan setiap kegiatan untuk melakukan pengukuran. Secara sempit pengamatan merupakan pengamatan dengan menggunakan indra penglihatan yang berarti tidak mengajukan pertanyaan-pertanyaan³⁵.

Penulis melakukan penelitian dengan cara pengamatan langsung terhadap segala sesuatu yang berkaitan dengan metode promosi paket umrah dalam upaya meningkatkan minat jamaah di PT. PDA Tour dan Travel.

b. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dimana pewawancara dalam mengumpulkan data mengajukan suatu pertanyaan kepada yang diwawancarai.³⁶

Wawancara merupakan tanya jawab lisan antara penulis dan pimpinan dan staff yang ada di PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel. Penulis menggunakan teknik wawancara bebas terpimpin, yaitu penulis menggunakan beberapa pertanyaan yang telah penulis siapkan.

c. Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk melengkapi wawancara dan observasi. Penulis menggunakan data-data atau sumber-sumber yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas.

F. Validitas Data

Menurut Suharsimi Arikunto, validitas adalah keadaan yang menggambarkan tingkat instrumen bersangkutan yang mampu mengukur apa yang akan diukur.

³⁵ Irwan Soehartono, *Metode penelitian Sosial*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1995), h. 69.

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 188.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Validitas suatu data pada penelitian ini variabelnya tidak dapat diamati secara langsung, karena ia menyangkut dengan minat dan persepsi, untuk mengukur variabel tersebut yaitu melalui indikator (petunjuk tidak langsung)³⁷.

Teknis Analisis

Teknis analisis data bertujuan untuk menganalisa data yang telah terkumpul dalam penelitian ini, setelah data yang berasal dari lapangan terkumpul dan tersusun secara sistematis, maka langkah selanjutnya, penulis akan menganalisa data tersebut.

Dalam menganalisa data penulis menggunakan metode deskriptif analisa data, dimana penulis terlebih dahulu memaparkan semua data yang diperoleh dari pengamatan, kemudian menganalisisnya dengan berpedoman kepada hasil wawancara dan sumber-sumber yang tertulis.

³⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 13, 2006), h. 163.

BAB IV

GAMBARAN UMUM PT. PDA TOUR DAN TRAVEL PERANAP KAB. INHU

A. Sejarah PT. PDA Tour dan Travel Peranap

PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel adalah travel agent sebagai penyedia layanan ticketing haji khusus, umrah. Ar-Refa PDA Tour bertekad untuk memberikan pelayanan yang memuaskan berupa kemudahan, kenyamanan dan kecepatan dalam layanan ticketing, umrah kepada pelanggan maupun calon jama'ah. PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel ini merupakan cabang dari PT. PDA Tour an Travel Pekanbaru yang beralamat di Jl. Arifin Ahcmad, dikarenakan besarnya peluang dalam jasa biro perjalanan hai dan umrah maka pimpinan PDA Tour Travel pun mendirikan sebuah kantor yang di namakan Ar-Refa Tour dan Travel Umrah Peranap Kabupaten Indragiri Hulu. Ar-Refa PDA travel ini sudah memiliki izin dari kementrian agama kota pekanbaru sejak tahun 2014.

Diberikannya izin untuk mendirikan cabang PDA Tour engan tidak menghilangkan kata PDA dan pada travel ini pimpinan juga menyisipkan nama PDA pada perusahaan ini.³⁸

B. Visi, Misi, dan Kelebihan PT. PDA Tour dan Travel Peranap

Dalam hal pencapaian suatu tujuan diperlukan suatu perencanaan dan tindakan yang nyata untuk dapat mewujudkannya. Untuk mewujudkan semua itu perlu adanya visi dan misi dalam sebuah sistem manajemen. Adapun yang menjadi Visi dan Misi PT. Ar-Refa PDA Tour (Biro Perjalanan Haji dan Umrah) adalah sebagai berikut:

1. Visi

- a. Menjadi biro perjalanan haji dan umrah yang terdepan.
- b. Menjadikan biro perjalanan haji dan umrah yang bermitra dengan seluruh masyarakat.

³⁸ Hasil Wawancara dengan H. Yusrizal, M.Pdi. (Komisaris PT. Ar-Refa PDATour dan Travel Umrah), wawancara pada tanggal 1juli 2020 di Masjid Raya Peranap.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Menjadikan biro perjalanan yang mampu memberikan yang terbaik dalam melaksanakan ibadah haji dan umrah.

2. Misi

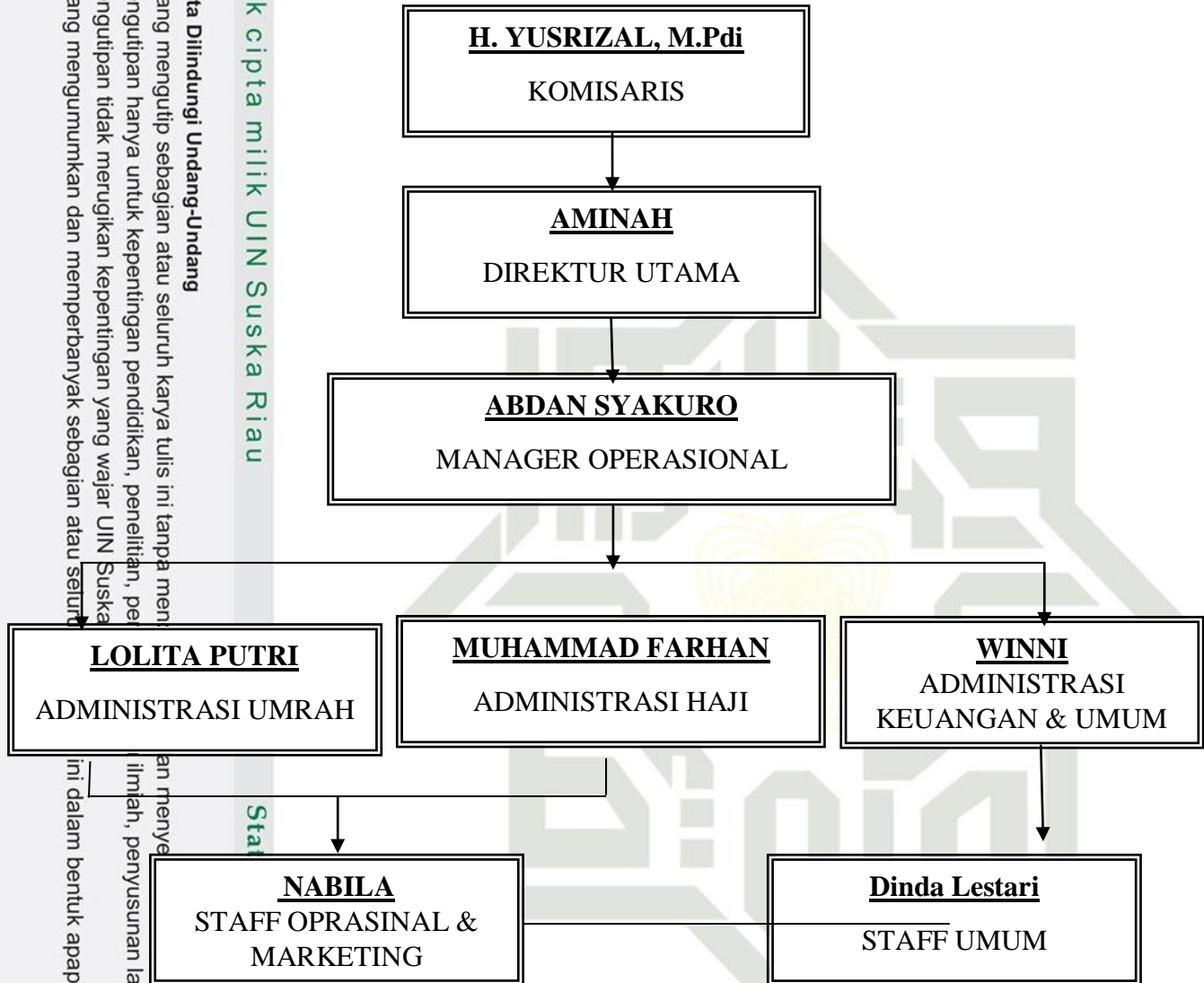
- a. Memberikan kemudahan bagi jama'ah untuk mendapatkan layanan terbaik.
- b. Memberikan solusi ataupun alternatif dalam pelayanan bagi jama'ah umrah sesuai al-qur'an dan as-sunnah.

3. Kelebihan

- a. Ar-Refa PDA travel haji dan umrah resmi berizin dari kementrian agama.
- b. InsyaAllah pesawat saudi, etihad, scoot dan lion air dengan rute Pekanbaru-Madinah-Mekkah dan banyak lagi rute lainnya.
- c. Jadwal keberangkatan bisa dipercepat, dan tidak menunggu waktu lama setelah pendaftaran.
- d. Semua biaya sudah termasuk dalam paket.
- e. Ketika calon jama'ah kekurangan syarat untuk mendaftar maka dari Ar-Refa PDA travel akan membantu memudahkan calon jama'ah mengurus surat yang tidak lengkap.
- f. Pelayanan datang kealamat untuk memberi penjelasan.
- g. Dikelola oleh management profesional dan kekeluargaan dan InsyaAllah amanah.



C. Struktur Organisasi PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel



D. Uraian Tugas Bagian /Unit Kerja Ar-Refa Tour

1. Komisaris

Pemilik perusahaan/pemilik saham, bekerjasama dengan direksi dan bertanggung jawab atas kemajuan perusahaan serta membawahi bawahan secara efektif.

Tanggung jawab:

- Mengawasi jalannya perusahaan secara berkala, serta mempunyai kewajiban untuk mengevaluasi tentang hasil yang diperoleh perusahaan.
- Menentukan siapa yang menjadi direktur.
- Menyetujui planning yang akan diajukan oleh direktur
- Memberikan masukan-masukan yang berguna bagi perusahaan.

2. Direktur Utama

Tugas Direktur Utama Perusahaan adalah sebagai koordinator, komunikasi, pengambil keputusan, pemimpin, pengelola dan eksekutor dalam menjalankan dan memimpin perusahaan perseroan terbatas. Adapun tugas dan wewenang direktur utama adalah sebagai berikut:

- Memutuskan dan menentukan peraturan dan kebijakan tertinggi perusahaan.
- Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan.
- Bertanggung jawab atas kerugian yang dihadapi perusahaan termasuk juga keuntungan perusahaan.
- Merencanakan serta mengembangkan sumber-sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan perusahaan.

3. Manajer Operasional

Adapun tugas manajer operasional dalam perusahaan yaitu:

- Bertanggung jawab untuk memastikan organisasi berjalan sebaik mungkin dalam memberikan pelayanan dan memenuhi harapan para pelanggan.
- Mengelola dan meningkatkan efektifitas dan efisiensi operasi perusahaan.
- Mengawasi produksi barang atau penyedia jasa (perusahaan jasa).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Mengawasi persediaan, distribusi barang dan tata letak fasilitas operasional.

c. Meningkatkan sistem operasional.

4. Administrasi Umrah

Administrasi Umrah ialah mengatur semua tentang prosedur pendaftaran calon jama'ah, serta biaya keberangkatan calon jama'ah umroh.

5. Administrasi Haji

Administrasi Haji adalah mengatur semua tentang prosedur pendaftaran calon jama'ah, serta biaya keberangkatan calon jama'ah haji khusus.

6. Administrasi Keuangan dan Umum

Adapun tugas administrasi keuangan pada perusahaan adalah menyusun anggaran belanja, menentukan sumber biaya dan cara penggunaannya, serta membuat pembukuan tentang semua hal yang berkaitan dengan proses pembiayaan dan pengeluaran keuangan agar biaya dapat efektif dan efisien.

7. Staff Operasional dan marketing

Tugas staff oprasional dan marketing adalah bertanggung jawab untuk membantu seluruh aktifitas kegiatan operasional perusahaan. Dan memasarkan paket-paket haji plus maupun umroh.

8. Staff Umum

Tugas dari staff umum adalah menyiapkan segala perlengkapan haji dan umrah seperti:

- a. Koper, tas sandang/ tas jinjing.
- b. Kain ihram, mukena, jilbab.
- c. Pakaian seragam.
- d. Buku manasik
- e. Bimbingan manasik teori dan praktek.



E. Aktivitas PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap

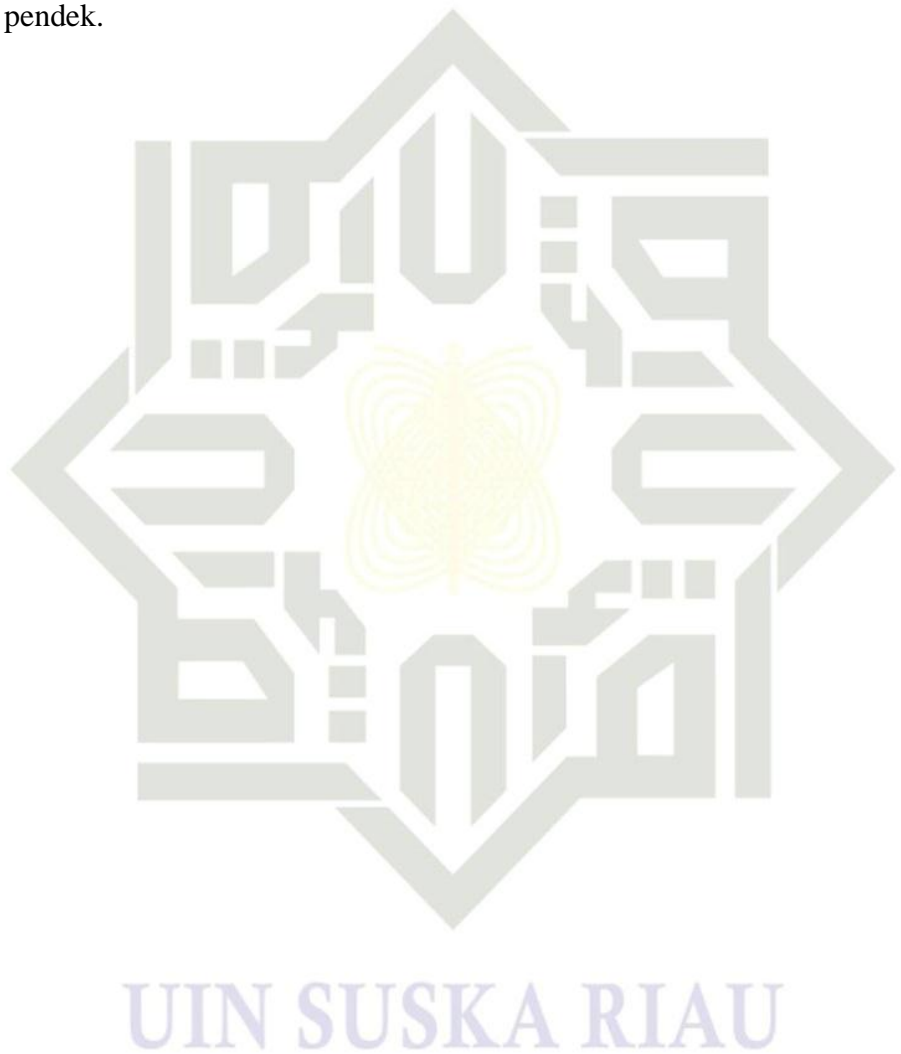
Aktivitas adalah suatu kegiatan atau keaktifan, jadi segala sesuatu yang dilakukan baik secara fisik maupun non fisik merupakan suatu dari aktivitas.

Didalam sebuah organisasi atau kelompok, aktivitas adalah satu hal yang terus ada. Karena sebuah perusahaan dan memiliki staff maka pastinya memiliki

aktivitas yang dilakukan setiap waktunya. Baol yang bersifat jangka panjang maupun jangka pendek.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah terkumpulnya data yang kemudian diolah dan dianalisis, maka kesimpulan yang dapat penulis ambil berdasarkan uraian tentang strategi promosi paket umrah PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap Kecamatan Peranap dalam menarik minat calon Jamaah, adalah sebagai berikut:

1. Strategi produk yang dilakukan oleh Pimpinan atau Komisaris PT. Ar-Refa PDA Tour Peranap dengan memanfaatkan brosur serta yang lainnya yang memukingkan masyarakat luas lebih cepat mendapatkan informasi seputar produk yang ditawarkan oleh Ar-Refa PDA Tour ini.
2. Strategi harga yang dilakukan oleh Ibu Lolita Putri sebagai bagian administrasi umrah Ar-Refa PDA Tour Travel Peranap dengan cara mencantumkan harga di dalam brosur, sehingga masyarakat pun akan langsung mengetahui produk serta harga yang telah dicantumkan di brosur.
3. Strategi tempat yang dilakukan oleh Ibu Aminah selaku Direktur Utama PT. Ar-Refa pda Tour Travel Peranap yaitu dengan melihat kondisi lokasi yang harus strategis dan di tempat yang memungkinkan masyarakat selalu mengunjungi ataupun melewati lokasi tersebut.
4. Strategi bukti fisik yang dilakukan Adnan Syakura selaku Manager Operasional, yaitu dengan cara memberikan bukti diadakannya manasik haji serta peralatan yang dibutuhkan di dalam kantor tersebut, sehingga para masyarakat yang ingin mencalonkan diri sebagai jamaah umrah PT. Ar-Refa PDA Tour Travel Peranap tidak ragu lagi dalam memilih biro perjalanan yang akan membawanya untuk ibadah umrah ke tanah suci.
5. PT. Ar-Refa PDA Tour Peranap membuat strategi untuk mempermudah serta memberi pemahaman kepada calon jamaah untuk mendaftarkan diri sebagai calon jamaah umrah dengan cara melakukan promosi melalui brosur, spanduk serta media sosial, dan lain-lain. Hal ini bermaksud untuk menunjang dan memperkuat tujuan dari apa yang akan dicapai.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian bahwa faktor yang mempengaruhi ketertarikan calon jama'ah adalah produk. Sehingga perlu dipertahankan dan dikembangkan kualitas produk yang di akan diberikan, tampilan, serta paket-paket umrah yang akan ditawarkan ditambah lagi. Selain itu strategi promosi merupakan faktor yang mempengaruhi tertarik tidaknya calon jama'ah. Maka sangatlah penting untuk mempertahankan dan meningkatkan strategi promosi diberbagai media sehingga dapat memperluas informasi tentang Ar-Refa PDA Tour serta mempengaruhi masyarakat yang membaca informasi tersebut.
2. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa produk dan harga sangat berpengaruh besar dalam meningkatkan ketertarikan calon jama'ah umrah. Namun dibalik produk dan harga perusahaan ini juga memberikan pelayanan yang sangat baik sehingga perusahaan memberi kesan terbaik pada jama'ah dan mendapat pujian dari jama'ah yang sudah beramgkat, sehingga calon jama'ah tertarik dengan pelayanan yang baik dan berniat untuk menuanaikan ibadah umrah pada PT. Ar-Refa PDA Tour dan Travel Peranap Kabupaten Indragiri Hulu.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Al-Kahlawi Muhammad Ablah. *Buku Induk Haji dan Umrah Untuk Wanita*. cet - 1.
2. Ama, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta. Cet. 11).
3. Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. cet 13. (Jakarta: Rineka Cipta. 2006).
4. Assauri, Sofian. *Strategic Manajemen: Sustainable Competitive Advantge*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2013).
5. Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah : Edisi Revisi*. (Jakarta: Kencana. 2009).
6. Bhasu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. cet.ke-3. (Yogyakarta: Liberty. 1986).
7. Burhan Bungin. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : KENCANA, 2005), h. 132
8. Fuad, M. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2000.
9. Hutabarat, Della. *Ekonomi*. (Jakarta: Erlangga. 1981).
10. Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga. 1993).
11. Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. (Jakarta: Erlangga. 2005).
12. Muis, A. *Komunikasi Islam*. cet ke 1180. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2001).
13. Muljadi A.J. *Kepariwisata dan Perjalanan*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2012).
14. P. Joko Subagyo. *Metode Penelitian (Dalam Teori dan Praktik)*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2011).
15. Rachmat. *Manajemen Strategik*. (Bandung: CV Pustaka Setia. 2014).
16. Saladin Djasmin. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. (Bandung: CV. Mondar Maju. 1997).
17. Sarwat, Ahmad. *Seri Fiqih Kehidupan*. (Jakarta: CV Diponegoro. 2005).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Soehartono, Irawan. *Metode penelitisn Sosial*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1995).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. (Bandung: Alfabeta. 2013).

Salaiman, Rasjid. *Haji, Fiqh Islam (Hukum Fiqih Lengkap)*. (Bandung: Sinar Baru Algensindo, 1994).

Supriyono, RA. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 1998).

Wahjono, Imam Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010).

JURNAL :

Muztadzkiroh, Akhmad Khisni. *Analisis Kebijakan Pembatasan Pendaftaran Haji (Studi Kantor Kementrian Agama Kota Salatiga)*. Vol. 12. No. 2 Juni 2017.

INTERNET :

[Http://Branly.co.id/tugas/10489329](http://Branly.co.id/tugas/10489329)

[Http://Cerdasco.com](http://Cerdasco.com)

[Http://pendidikan.co.id](http://pendidikan.co.id)

[Http://Repository.unpas.ac.id](http://Repository.unpas.ac.id)

[Http://Scholar.google.co.id](http://Scholar.google.co.id)

<http://taufikzk.wordpress.com>

[Http://www.dosenpendidikan.co.id](http://www.dosenpendidikan.co.id)

[Https://dewanagamaumroh.com](https://dewanagamaumroh.com)

<https://haji.kemenag.go.id>

<https://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/berita-jurnal-haji/17/12/27/plmf19396-kuota-haji-waiting-list-dan-lobby-menag>

Lampiran 1:

**DATA PESERTA UMROH
PDA TRAVEL PERANAP
NOV 2017**

No	Nama	Alamat	Hp	L/p	Paspor	K.kuning	Sn	Foto
1	DIJASMANIAR		1		1	1		1
2	DASIMAH		1		1	1		1
3	ZULKIFLI		1		1	1		1
4	ZAHARA		1		1	1		1
5	FATMAWATI		1		1	1		1
6	ENI		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	SUSCAHYONO		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YURDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	A. RAHIM		1		1	1		1
16	ARLIANA		1		1	1		1
17	SIGIT PURNOMO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	SEMAN		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	SETU		1		1	1		1
22	HARTI		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TIMAINI		1		1	1		1
27	SANTONO		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	H. ARIFIN JHON		1		1	1		1
34	AS ROSNI		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SITI MUSYAROFI		1		1	1		1
37	SULIMAH		1		1	1		1
38	YUSRIZAL		1		1	1		1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	AZWIR		1		1	1	1	1
40	OCTALIRA		1		1	1	1	1
41	AERIDA		1		1	1		1
42	IRMAN		1		1	1		
43	POLAT		1		1	1		1
44	KARTINI		1		1	1		1
45	ALIMAR		1		1	1		1
46	MARSINAH		1		1	1		1
47	KASMARI		1		1	1		1
48	SARIANI		1		1	1		1
49	SYAMSIR		1		1	1		1
50	YAHYA SIFAHUTAR		1		1	1		1

**KELOMPOK KAMAR
PDA TRAVEL / YUSRIZAL
9 NOVEMBER 2017**

NO	NAMA	NO	NAMA
1	YUSRIZAL	1	M. ABDAN SYAKURA
2	BRSEF	2	SYAMSIR
3	KASMARI	3	SEMAN
4	SUTAJI	3	ZULKIFLI

NO	NAMA	NO	NAMA
1	MUKHTAR	1	SIGIT
2	TIMAINI	2	SUNTONO
3		3	RUSIDI
4		4	SETTU

NO	NAMA	NO	NAMA
1	SUSCAHYONO	1	ANWAR SAY
2	RUSDI	2	IRMAN
3	H. ARIFIN JHON	3	POLAT
4	AMINUDDIN	4	AZWIR

NO	NAMA	NO	NAMA
1	DEWI ROZA	1	USTAD ARIFIN
2	HJ. ASI ROSNI	2	YAHYA SIFAHUTAR
3	MARSINAH	3	INDRA M HARDI
4	SARIANI	4	A. RAHIM

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	NAMA	NO	NAMA
1	SITI MUSYAROF	1	ZAHARA
2	SULIMAH	2	FATMAWATI
3	JEMIYAH	3	ENI
4		4	DJUSMANIAR

NO	NAMA	NO	NAMA
1	SURATI	1	OCKTALIR
2	SULASTRI	2	DASIMAH
3	HARTI	3	ARLIANA
4	PONIRAH	4	AFRIDA

NO	NAMA	NO	NAMA
1	SRI HERLINA	1	SASRAWATI
2	YURDANIAR	2	KARTINI
3		3	ALIMAR
4		4	NURLELA

ROOMING LIST PDA TRAVEL / YUSRIZAL

NO	NAMA	NO	NAMA
	RUSLI	1	YUSRIZAL
	WASIMIN	2	KHAMIM
	JAMIAN	3	IDRIS
	MARWILIS	3	NURI

NO	NAMA	NO	NAMA
	R. FERRY	1	H. MARJOYO
2	SAKARUDDIN	2	ISMAIL
3	WAHYONO	3	DARMAWAN
4	SUNARDI		

NO	NAMA	NO	NAMA
1	NENI YULIANA	1	MARLINA
2	HJ. CITRAWATI	2	SITI HASANAH
3	ERLIS	3	HALIMAH 2
4	SITI ROHANI	4	MISTIAH

NO	NAMA	NO	NAMA
1	ANIROH ANDRIANI	1	SUYANI
2	MUSINAH	2	ROPIAH
3	HASMAWTI	3	SYAMSIAH
4	HALIMAH 1	4	ROHIMA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**NO SURAT REKOM
UMROH NOV 2017
PDA TRAVEL BERSAMA YUSRIZAL**

	NAMA	NO REKOM PDA	NO REKOM DEPAG	NO. PASPOR	
1	SULASTRI BINTIGITO SUWARYO	32			PERANAP
2	SEMAN BIN SUTIMIN KARIYO	33			PERANAP
3	SETU BIN KARYO SUMITO	34			PERANAP
4	HARTI BINTI ATMO IJAN	35			PERANAP
5	ZULKIFLI BIN ALI AKBAR	36			PERANAP
6	ZAHARA BINTI ABD MANAP	37			PERANAP
7	ARIPIN JHON BIN JUMIT	38			BT. PERANAP
8	ASI ROSNI BINTI JAMINSYAH	39			BT. PERANAP
9	FATMAWATI BINTI MANAP ABDUL	40			PERANAP
10	ANWAR SAY BIN SAILILAH	41			PERANAP
11	SASRAWAT BINTI ABDUL HAMID	42			PERANAP
12	ENNI BINTI MANAF ABDULLAH	43			PERANAP
13	SICIT PURNOMO BIN LAGIMIN	44			PERANAP
14	INDRA M. HANDRI BIN ISMAEL	45			PERANAP
15	DEWI ROZA SUSANTI BINTI HIJRAD	46			PERANAP
16	NURLELA BINTI MAD JADI	47			PERANAP
17	SUNTONO BIN NGADIRAN KARIYO	48			PERANAP
18	SURATI BINTI KUSMIDI RAMIJAN	49			PERANAP
19	RUSIDI BIN MARTO SABAN	50			PERANAP
20	DJUSMANIAR BINTI ISMAIL SAID	51			PERANAP
21	PONIRAH BINTI SYIO SARKAWI	52			PERANAP

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

22	MUKTAR BIN SA'UN ABDULLAH	53			BASERAH
23	TIMAINI BINTI MATNADO ABDULLAH	54			BASERAH
24	YURDANIAR BINTI SALIDO KAMIL	55			PERANAP
25	AMINUDDIN BIN PISIT SANGO	56			BT. PERANAP
26	ASWIR EFENDI BIN ADIS	57			BT. PERANAP
27	OCTALIRA TUMPAHWEL BINTI ALI MUNAR CAY	58			PERANAP
28	AFRIDA BINTI SUPAN HUSIN	59			PRANAP
29	SUSCAHYONO YUNI DWIYANTO	60			PERANAP
30	SRI HERLINA INDRI SUSANTI	61			PERANAP
31	SULIMAH BINTI KUSNA KUSMIARJO	62			BELILAS
32	SITI MUSYAROFAH BINTI HADI SUKOYO	63			LB. BATU JAYA
33	IRMAN BIN SAMIAK KHARUDIN	64			PERANAP
34	ALIMAR BINTI DASIN PATIAH	65			PARIAMAN
35	KARTINI BINTI IBRAHIM ABDUL AZIZ	66			PARIAMAN
36	POLAT BIN GENDONG ABDULLAH	67			PARIAMAN
37	M. ABDAN SYAKURA				PERANAP
38	BRISNEF PRAMIKO				PERANAP
39	DASIMAH				BT. PERANAP
40	ABDUL RAHIM GANI HUSEN			B7540818	DMAI
41	ARLIANA ADIS ATIF			B7548917	DUMAI
42	RUSDI			B01552236	PERANAP
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					
51	ROHMAITA				
52	SRI NENGSIH	323			

**DATA PESERTA UMROH
PDA TRAVEL PERANAP
FEBRUARI 2018**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	K.KUNING	SN	FOTO
1	RINA SARI		1		1	1		1
2	ERMINATO		1		1	1		1
3	LAKNAS		1		1	1		1
4	SUSIANA		1		1	1		1
5	FATMAWATI		1		1	1		1
6	ENI		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	YANTONI		1		1	1		1
9	SERIANA		1		1	1		1
10	YURDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	BAMBANG		1		1	1		1
16	EVA NANDA PUTRI		1		1	1		1
17	SIGIT PURNOMO		1		1	1		1
18	EMMA SUKWATI		1		1	1		1
19	RANIS		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	SETU		1		1	1		1
22	HARTI		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	BELA		1		1	1		1
26	TIMAINI		1		1	1		1
27	DIANA		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	H. ARIFIN JHON		1		1	1		1
34	ENDA RAHMAN		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1

1. Hak Cipta dilindungi undang-undang.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

36	SITI MUSYAROFA		1		1	1			1
37	SULIMAH		1		1	1			1
38	YUSRIZAL		1		1	1			1
39	AZWIR		1		1	1	1		1
40	OCTALIRA		1		1	1	1		1
41	AFRIDA		1		1	1			1
42	HAMDULILLAH		1		1	1			
43	ERIADI								
44	ARMAN		1		1	1			1
45	YANTO		1		1	1			1
46	RENA		1		1	1			1
47	KHUSNUL KHATIMAH		1		1	1			1
47	KASMARI		1		1	1			1
48	SARIANI		1		1	1			1
49	ELAMAWATI		1		1	1			1
50	UDIN MAHMUD		1		1	1			1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
MEI 2018**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	K.KUNING	SN	FOTO
1	YUSTINI		1		1	1		1
2	DASIMAH		1		1	1		1
3	MAIMUNAH		1		1	1		1
4	ZAHARA		1		1	1		1
5	IRONI		1		1	1		1
6	RIAN SAPUTRA		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	PURWANTO		1		1	1		1
9	SEI HERLINA		1		1	1		1
10	HEDRIYANTO				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	A. RAHIM		1		1	1		1
16	ARLIANA		1		1	1		1
17	SIGIT PURNOMO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	SEMAN		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	SETU		1		1	1		1
22	HARTI		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TEMAINI		1		1	1		1
27	SANTONO		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	HARIFIN JHON		1		1	1		1
34	ASI ROSNI		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SITI MUSYAROFI		1		1	1		1
37	SULIMAH		1		1	1		1
38	YUSRIZAL		1		1	1		1

1. Hak Cipta Ditinjau dari segi undang-undang
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	AZWIR		1		1	1	1		1
40	SUCI		1		1	1	1		1
41	AFRIDA		1		1	1			1
42	IRMAN		1		1	1			
43	MAHDALENA		1		1	1			1
44	MUHAMMAD RUDI		1		1	1			1
45	IMAN		1		1	1			1
46	ALIMAR		1		1	1			1
47	RIDO		1		1	1			1
48	PURWANA		1		1	1			1
49	SUSMAN		1		1	1			1
50	ERIK		1		1	1			1
51	SUPIADI		1		1	1			1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
DESEMBER 2018**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	KUNING	SN	FOTO
1	KADIR		1		1	1		1
2	ADITYA		1		1	1		1
3	WAHYUDI		1		1	1		1
4	ZAHARA		1		1	1		1
5	FATMAWATI		1		1	1		1
6	ENI		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	SUSCAHYONO		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YURDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	AHMAD		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	A. RAHIM		1		1	1		1
16	ARLIANA		1		1	1		1
17	SIGIT PURNOMO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	SEMAN		1		1	1		1
20	DARMAN		1		1	1		1
21	SETU		1		1	1		1
22	HARTI		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	IMAINI		1		1	1		1
27	GONJONG		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	ERINA		1		1	1	1	1
33	H. ARIFIN JHON		1		1	1		1
34	ASI ROSNI		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SITI MUSYAROFI		1		1	1		1
37								
38	YUSRIZAL		1		1	1		1
39	AZWIR		1		1	1	1	1

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	SANTOSO		1		1	1	1		1
41	AFRIDA		1		1	1			1
42	IRMAN		1		1	1			
43	SULIMAH		1		1		1		1
44	POLAT		1		1	1			1
45	KARTINI		1		1	1			1
46	ALIMAR		1		1	1			1
47	SELVIANI		1		1	1			1
48	SIER		1		1	1			1
49	SARIANI		1		1	1			1
50	LINDAWATI		1		1	1			1
	SASMIATI		1		1	1			1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
JANUARI 2019**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	K.KUNING	SN	FOTO
1	YUSMITA		1		1	1		1
2	PETRI		1		1	1		1
3	ERINA		1		1	1		1
4	MULIANTO		1		1	1		1
5	RIKO MAIPUTRA		1		1	1		1
6	ERLIN MAYANTI		1		1	1		1
7	MUHAMMAD		1		1	1		1
8	HASBULLAH		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YURDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	A. RAHIM		1		1	1		1
16	ARLIANA		1		1	1		1
17	SIGIT PURNOMO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	SEMAN		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	SETU		1		1	1		1
22	HARTI		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TEMAINI		1		1	1		1
27	SUNTONO		1		1	1		1
28	SRATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	HARIFIN JHON		1		1	1		1
34	ASI ROSNI		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SITI MUSYAROFI		1		1	1		1
37	BOBIANDA		1		1	1		1

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
5. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

38	YUSRIZAL		1		1	1		1
39	AZWIR		1		1	1	1	1
40	OCTALIRA		1		1	1	1	1
41	AFRIDA		1		1	1		1
42	IRMAN		1		1	1		
43	SULAIMAN							
44	POLAT		1		1	1		1
45	ASMADI		1		1	1		1
46	ALIMAR		1		1	1		1
47	PUTRI		1		1	1		1
48	ASMINA		1		1	1		1
49	ARIANDI		1		1	1		1
50	SUSWANTO		1		1	1		1
51	PUTRA NANDA		1		1	1		1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
JUNI 2019**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	K.KUNING	SN	FOTO
1	EMAWATI		1		1	1		1
2	YUSMAINI		1		1	1		1
3	RENITA		1		1	1		1
4	BANIATI		1		1	1		1
5	REITAWATI		1		1	1		1
6	ERIKO WIJAYA		1		1	1		1
7	ROLIMANSUR		1		1	1		1
8	JULIA ANGGRAINI		1		1	1		1
9	DELIA		1		1	1		1
10	MERRY				1	1		1
11	ASTUMI		1		1	1		1
12	ARBANIYUS		1		1	1		1
13	MUHAMMAD NIUS		1		1	1		1
14	ILAS KURUN		1		1	1		1
15	EDI SAPUTRA		1		1	1		1
16	FATMAWATI		1		1	1		1
17	LUSI ANGGRAINI		1		1	1		1
18	WIBOWO		1		1	1		1
19	ERNILA		1		1	1		1
20	JASMANIATI		1		1	1		1
21	PORIS		1		1	1		1
22	JULIANA		1		1	1		1
23	HERTINA		1		1	1		1
24	PAPIN		1		1	1		1
25	ROSLIANA		1		1	1		1
26	DEWI		1		1	1		1
27	SARIANA		1		1	1		1
28	PUTRIANI		1		1	1		1
29	REPILATI		1		1	1		1
30	NONCU		1		1	1		1
31	HABIBAH		1		1	1	1	1
32	DARUL MASYAH		1		1	1	1	1
33	KHAIRULLAH		1		1	1		1
34	IJAS MAIL		1		1	1		1
35	ETIROS		1		1			1
36	AHMAD MUJAMIL		1		1	1		1
37	ANTON		1		1	1		1
38	KHAIRIL AMRIL		1		1	1		1
39	ZULSYAMSUDIN		1		1	1	1	1

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

40	RONI IRAWAN		1		1	1	1		1
41	WAWAN SETIAWAN		1		1	1			1
42	PUTRA SALSABILA		1		1	1			
43	JUNIARDI		1		1	1			1
44	SUPIADI		1		1	1			1
45	ERNAWATI		1		1	1			1
46	HASBULLAH		1		1	1			1
47	INTAN		1		1	1			1
48	ASPRIADI		1		1	1			1
49	SUHARDI		1		1	1			1
50	ERNAWATI		1		1	1			1

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
OKTOBER 2018**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPORK	K.KUNING	SN	FOTO
1	ERONI		1		1	1		1
2	RADIATI		1		1	1		1
3	ROSMALIANI		1		1	1		1
4	JAMILA		1		1	1		1
5	KARTIKA SARI		1		1	1		1
6	HASBULLAH		1		1	1		1
7	EMDAH		1		1	1		1
8	SUSCAHYONO		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YURDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	A. RAHIM		1		1	1		1
16	AHMAD		1		1	1		1
17	SIGIT PURNOMO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	TOMPAN		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	SETU		1		1	1		1
22	HARTI		1		1	1		1
23	EMAN DARI		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TEMAINI		1		1	1		1
27	LUKMAN		1		1	1		1
28	SCRATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	HARIFIN JHON		1		1	1		1
34	ANTON		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SITI MUSYAROFA		1		1	1		1
37	SULIMAH		1		1	1		1

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

88	POPI		1		1	1			1
89	WULANDARI								
90	AZWIR		1		1	1	1		1
91	ZULMANSYAH		1		1	1	1		1
92	AFRIDA		1		1	1			1
93	IRMAN		1		1	1			
94	EMAN								
95	POLAT		1		1	1			1
96	KARTINI		1		1	1			1
97	ALIMAR		1		1	1			1
98	MARSINAH		1		1	1			1
99	KASMARI		1		1	1			1
100	SARIANI		1		1	1			1
101	ASWIRANDA		1		1	1			1
102	AHMAD		1		1	1			1

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
DESEMBER 2018**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	K.KUNING	SN	FOTO
1	SULAIMAN		1		1	1		1
2	ZULFIKAR		1		1	1		1
3	ZULKIFLI		1		1	1		1
4	ZAHARA		1		1	1		1
5	FATMAWATI		1		1	1		1
6	ENI		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	SUSCAHYONO		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YORDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	A. RAHIM		1		1	1		1
16	ARLIANA		1		1	1		1
17	SIGIT PURNOMO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	SEMAN		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	SETU		1		1	1		1
22	HARTI		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TIMAINI		1		1	1		1
27	SUNTONO		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	H. ARIFIN JHON		1		1	1		1
34	ASI ROSNI		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SITI MUSYAROFI		1		1	1		1
37	SULIMAH		1		1	1		1
38	YUSRIZAL		1		1	1		1

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	AZWIR		1		1	1	1		1
40	OCTALIRA		1		1	1	1		1
41	AFRIDA		1		1	1			1
42	IRMAN		1		1	1			
43	POLAT		1		1	1			1
44	KARTINI		1		1	1			1
45	AEIMAR		1		1	1			1
46	MARSINAH		1		1	1			1
47	KASMARI		1		1	1			1
48	YANTO		1		1	1			1
49	ARMA		1		1	1			1
50	HERMANTO		1		1	1			1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOR TRAVEL PERANAP
MARET 2019**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	K.KUNING	SN	FOTO
1	SUNARDI		1		1	1		1
2	EMAN		1		1	1		1
3	ISUS		1		1	1		1
4	MULIADI		1		1	1		1
5	FATMAWATI		1		1	1		1
6	ENI		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	SUSCAHYONO		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YURDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	A. RAHIM		1		1	1		1
16	ARLIANA		1		1	1		1
17	SIGIT PURNOMO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	SEMAN		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	ABDIANTO		1		1	1		1
22	YOGI		1		1	1		1
23	ANTONI		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TEMAINI		1		1	1		1
27	SUNTONO		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	SELVIANI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	H. SARIFIN JHON		1		1	1		1
34	ASI ROSNI		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SITI MUSYAROFI		1		1	1		1
37	SULIMAH		1		1	1		1
38	YUSRIZAL		1		1	1		1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	AZWIR		1		1	1	1	1
40	OCTALIRA		1		1	1	1	1
41	MUHAMMAD ADHA		1		1	1		1
42	IRMAN		1		1	1		
43	ATA Y							
44	POLAT		1		1	1		1
45	PULA		1		1	1		1
46	ALIMAR		1		1	1		1
47	MARSINAH		1		1	1		1
48	KASMARI		1		1	1		1
49	SARIANI		1		1	1		1
50	SAMSUAR		1		1	1		1
51	MUHAMMAD RIZKI		1		1	1		1

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
JUNI 2019**

1. Hak Cipta melindungi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPORK	K.KUNING	SN	FOTO
1	MUSLIADI		1		1	1		1
2	HASBULLAH		1		1	1		1
3	KARNAIN		1		1	1		1
4	MISMULIADI		1		1	1		1
5	FATMAWATI		1		1	1		1
6	ENI		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	SUSCAHYONO		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YURDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. ABDAN SYAKURA		1		1	1		1
15	SAMSIAH		1		1	1		1
16	SUKIRNO		1		1	1		1
17	MULIYANTO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	SEMAN		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	SETU		1		1	1		1
22	HARTI		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TIMAINI		1		1	1		1
27	SUNTONO		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	H. ARIFIN JHON		1		1	1		1
34	AS ROSNI		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SITI MUSYAROFI		1		1	1		1
37	SULIMAH		1		1	1		1
38	YUSRIZAL		1		1	1		1

39	AZWIR		1		1	1	1	1
40	OCTALIRA		1		1	1	1	1
41	AERIDA		1		1	1		1
42	IRMAN		1		1	1		
43	RUDI							
44	POLAT		1		1	1		1
45	KARTINI		1		1	1		1
46	AEIMAR		1		1	1		1
47	MARSINAH		1		1	1		1
48	SUPARMAN		1		1	1		1
49	MAWARDI		1		1	1		1
50	HARTATI		1		1	1		1
50	HERIYANTO		1		1	1		1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
SEPTEMBER 2019**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	K.KUNING	SN	FOTO
1	DASMANIAR		1		1	1		1
2	DASIMAH		1		1	1		1
3	ZULKIFLI		1		1	1		1
4	ZAHARA		1		1	1		1
5	FATMAWATI		1		1	1		1
6	ENI		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	SUSCAHYONO		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YORDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	TEPUK		1		1	1		1
15	SULAIHA		1		1	1		1
16	ARLIANA		1		1	1		1
17	ARMANDO		1		1	1		1
18	RUSIDI		1		1	1		1
19	JUNAIDI		1		1	1		1
20	SULASTRI		1		1	1		1
21	SUCIPTO		1		1	1		1
22	RUSMIN		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SASRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TIMAINI		1		1	1		1
27	SUNTONO		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	INDRA M HANDRI		1		1	1	1	1
33	H. ARIFIN JHO		1		1	1		1
34	ASI ROSNI		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SETI MUSYAROF		1		1	1		1
37	SULIMAH		1		1	1		1
38	YUSRIZAL		1		1	1		1
39	AZWIR		1		1	1	1	1
40	OCTALIRA		1		1	1	1	1

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

41	AERIDA		1		1	1			1
42	IRMAN		1		1	1			
43	POLAT		1		1	1			1
44	KARTINI		1		1	1			1
45	ASMAR		1		1	1			1
46	DARPIUS		1		1	1			1
47	KARINI		1		1	1			1
48	SAIMIN		1		1	1			1
49	NARDI		1		1	1			1
50	ADAM		1		1	1			1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DATA JAMAAH UMRAH
PDA TOUR PERANAP
JANUARI 2020**

NO	NAMA	ALAMAT	HP	L/P	PASPOR	K.KUNING	SN	FOTO
1	ZIKRILLAH		1		1	1		1
2	DAUD		1		1	1		1
3	ABDULLAH		1		1	1		1
4	RIEAL ANJANI		1		1	1		1
5	BANUN		1		1	1		1
6	SUHAIMIN		1		1	1		1
7	BRISNEF		1		1	1		1
8	SUSCAHYONO		1		1	1		1
9	SRI HERLINA		1		1	1		1
10	YURDANIAR				1	1		1
11	SUTAJI		1		1	1		1
12	JUMIYAH		1		1	1		1
13	PONIRAH		1		1	1		1
14	M. HAPIT		1		1	1		1
15	YOSAN SAPUTRA		1		1	1		1
16	ILHAM PUTRA		1		1	1		1
17	BAMBANG		1		1	1		1
18	JUMAIDI		1		1	1		1
19	PRENGKI		1		1	1		1
20	RATNO		1		1	1		1
21	YANDI		1		1	1		1
22	SUPRATMAN		1		1	1		1
23	ANWAR SAY		1		1	1		1
24	SA SRAWATI		1		1	1		1
25	MUKHTAR		1		1	1		1
26	TIMAINI		1		1	1		1
27	SUNTONO		1		1	1		1
28	SURATI		1		1	1		1
29	AMINUDDIN		1		1	1		1
30	NURLELA		1		1	1		1
31	DEWI ROZA SUSANTI		1		1	1	1	1
32	HADI SETIAWAN		1		1	1	1	1
33	YOGA SANTOSO		1		1	1		1
34	RIZAL		1		1	1		1
35	RUSDI		1		1			1
36	SUKARMIN		1		1	1		1
37	SULIMAH		1		1	1		1
38	YUSRIZAL		1		1	1		1
39	AZWIR		1		1	1	1	1
40	OCTALIRA		1		1	1	1	1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

41	AFRIDA		1		1	1			1
42	IRMAN		1		1	1			
43	PONIMIN		1		1		1		1
44	POLAT		1		1	1			1
45	KARTINI		1		1	1			1
46	ALIMAR		1		1	1			1
47	MARSINAH		1		1	1			1
48	KASMARI		1		1	1			1
49	SUKIMIN		1		1	1			1
50	M. ABDUL		1		1	1			1
51	FATAR		1		1	1			1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

FOTO DOKUMENTASI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



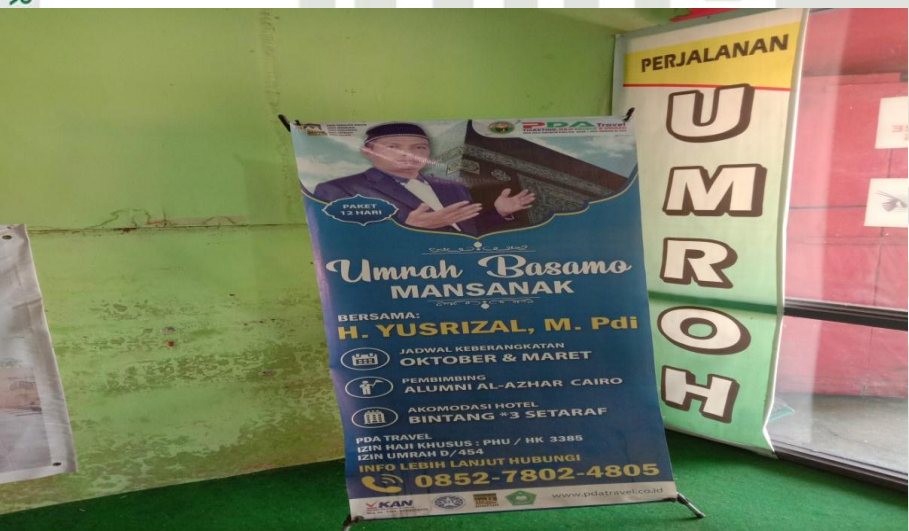
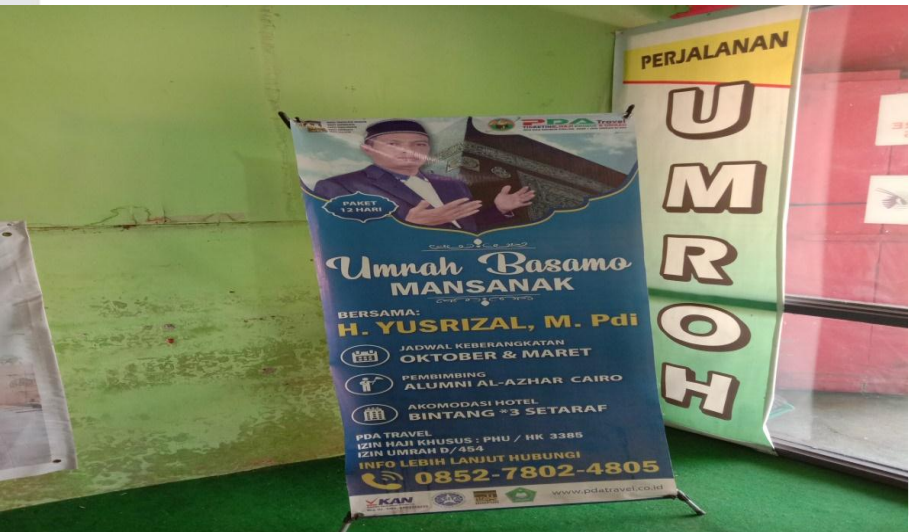
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/33929
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un. 04/F.IV/PP.00.9/3720/2020 Tanggal 13 Juli 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

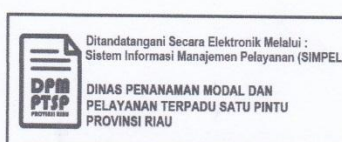
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : FITRIANI |
| 2. NIM / KTP | : 11644200918 |
| 3. Program Studi | : MANAJEMEN DAKWAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : JL SUKA KARYA GG. JATI |
| 6. Judul Penelitian | : STRATEGI PROMOSI PAKET UMRAH DALAM MENARIK MINAT CALON JAMAAH UMRAH DI PT. PDA TOUR DAN TRAVEL PERANAP KAB. INDRAGIRI HULU |
| 7. Lokasi Penelitian | : PT. PDA TOUR DAN TRAVEL PERANAP KAB. INDRAGIRI HULU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 14 Juli 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Indragiri Hulu
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Rengat
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

FITRIANI dilahirkan di Pandan Air, 25 April 1998, Penulis beragama Islam, merupakan anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan bapak Noncu dan ibu Yustini. Beralamatkan di Semelinang Darat Kecamatan Peranap Kabupaten Indragiri Hulu. Riwayat pendidikan penulis yaitu, tamatan tahun 2010 di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 016 Pandan Air, Indragiri Hulu. Kemudian tamatan tahun 2013 pada jenjang SMPN 1 Peranap. dan tamatan tahun 2016 di jenjang MA Miftahul Jannah Peranap. Selanjutnya penulis melanjutkan jenjang pendidikan di Perguruan Tinggi di Universitas Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA) tahun 2016 dengan jurusan Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Penulis pun sudah menyelesaikan tugas akhir berupa sebuah Skripsi pada tahun 2020 dengan judul “Strategi Promosi Paket Umrah dalam Menarik Minat Calon Jama’ah PT. Ar-refa PDA Tour Travel Peranap Kabupaten Inhu.” Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian ini, hanya Doa yang ikhlas untuk kelancaran dalam melakukan penelitian ini serta harus diimbangi dengan usaha dan semangat pantang menyerah, semoga skripsi yang telah ditulis oleh penulis ini dapat memberikan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada penulis kedepannya dan orang-orang yang mau berusaha dengan tulus dan ikhlas.

Aamiin Ya Rabbal’Alamiin

UIN SUSKA RIAU